

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
MOTTO DN PEREMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viix
KATA PENGANTAR.....	vx
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.2. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2.1.4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.1.5. Keberlangsungan UMKM.....	17
2.1.6. <i>Digital transformation</i>	20
2.1.7. Literasi Keuangan.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	34

2.3.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.3.2.	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	40
3.1.	Jenis Penelitian	40
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.2.1.	Populasi.....	40
3.2.2.	Sampel	41
3.3.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	43
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	44
3.4.1.	Variabel Dependensi	44
3.4.2.	Variabel Independen	45
3.4.3.	Variabel Intervening	46
3.5.	Teknik Analisis Data	47
3.5.1.	Analisis Dekriptif Variabel.....	47
3.5.2.	Analisis Uji Instrumen	49
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.4.	Persamaan Regresi Berganda.....	51
3.5.5.	Uji Kebaikan Model.....	52
3.5.6.	Uji Sobel Test	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden.....	56
4.1.2.	Usia Responden	57
4.1.3.	Tingkat Pendidikan Responden	58
4.1.4.	Lama Usaha Responden.....	58
4.2.	Deskripsi Variabel	59
4.2.1.	<i>Financial Literacy</i>	60
4.2.2.	<i>Digital transformation</i>	62
4.2.3.	Sustainability UMKM.....	63
4.3.	Hasil Uji Instrument Penelitian	64
4.3.1.	Uji Validitas	64

4.3.2.	Uji Reliabilitas	65
4.4.	Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1.	Uji Normalitas.....	66
4.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	67
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	67
4.5.	Hasil Analisis Regresi	68
4.6.	Hasil Uji Kebaikan Model.....	70
4.7.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.8.	Sobel Test	72
4.9.	Pembahasan	73
4.9.1.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Digital transformation</i>	73
4.9.2.	Pengaruh <i>Digital transformation</i> Terhadap Sustainability UMKM	74
4.9.3.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Sustainability UMKM	75
4.9.4.	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Sustainability</i> UMKM dengan digital transformasi sebagai intervening	76
BAB V PENUTUP.....		77
5.1.	Simpulan.....	77
5.2.	Saran.....	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1. Data Pelaku Usaha Makanan Binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang Tahun 2016-2019.....	3
Tabel 2. 1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan Usaha).....	32
Tabel 2. 2. <i>Digital transformation</i> terhadap <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan Usaha) UMKM	33
Tabel 3. 1. Data UMKM Kuliner di Kota Semarang	41
Tabel 3. 2. Perhitungan Sampel Penelitian	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2. Usia Responden.....	57
Tabel 4. 3. Tingkat Pendidikan Responden	58
Tabel 4. 4. Lama Usaha Responden.....	59
Tabel 4. 5. Statistik Deskriptif <i>Financial Literacy</i>	61
Tabel 4. 6. Deskripsi Variabel <i>Digital transformation</i>	62
Tabel 4. 7. Deskripsi Variabel <i>Sustainability UMKM</i>	63
Tabel 4. 8. Uji Validitas	64
Tabel 4. 9. Uji Reliabilitas Data.....	65
Tabel 4. 10. Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 12. Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 13. Hasil Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4. 14. Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 15. Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Hasil uji sobel.....	72

