

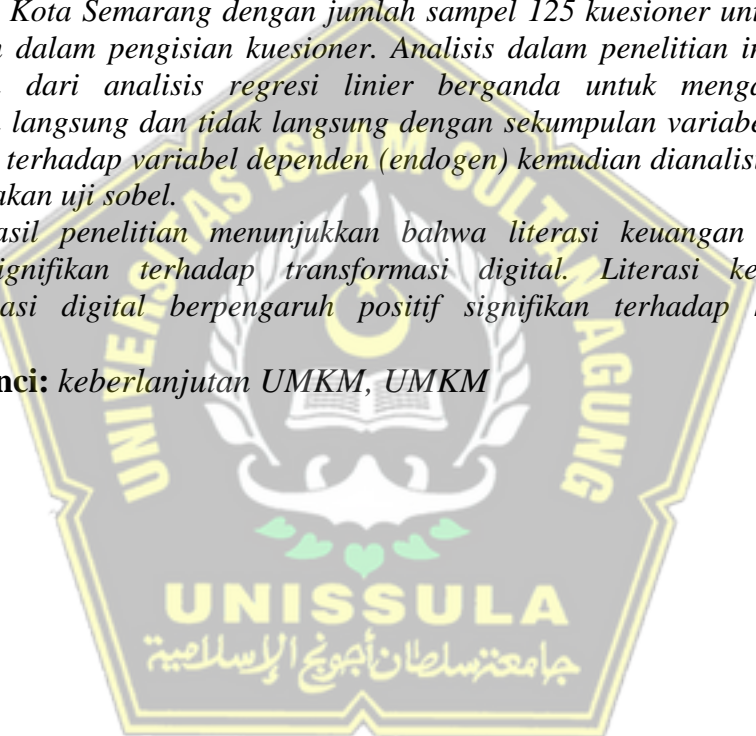
## ABSTRAK

Salah satu sektor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi berbagai negara termasuk Indonesia adalah sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang biasa disebut dengan UMKM. Untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan UMKM dalam jangka panjang, perlu dilakukan upaya strategis, seperti: memperkaya pengetahuan pelaku UMKM tentang pengelolaan dan akuntabilitas keuangan melalui literasi keuangan dan transformasi digital sehingga UMKM mampu bersaing di tengah pesatnya perubahan ekonomi digital.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanatori dan statistik deskriptif yang bertujuan untuk memberikan gambaran tentang sebaran dan perilaku data sampel penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM kuliner di Kota Semarang dengan jumlah sampel 125 kuesioner untuk mencegah kesalahan dalam pengisian kuesioner. Analisis dalam penelitian ini merupakan perluasan dari analisis regresi linier berganda untuk menganalisis pola hubungan langsung dan tidak langsung dengan sekumpulan variabel independen (eksogen) terhadap variabel dependen (endogen) kemudian dianalisis lebih lanjut menggunakan uji sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap transformasi digital. Literasi keuangan dan transformasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap keberlanjutan UMKM.

**Kata kunci:** keberlanjutan UMKM, UMKM



## ABSTRACT

*One sector that affects the economic growth of various countries, including Indonesia, is the Micro, Small and Medium Enterprises sector, which is commonly referred to as MSMEs. In order to improve the performance and sustainability of MSMEs in the long term, it is necessary to form strategic efforts, such as: enriching the knowledge of MSME players about financial management and accountability through financial literacy and digital transformation so that MSMEs are able to compete in the midst of rapid changes in the digital economy.*

*This research is a type of explanatory research and descriptive statistics which aims to provide an overview of the distribution and behavior of the research sample data. The population in this study were culinary MSMEs in the city of Semarang with a sample of 125 questionnaires to prevent errors in filling out the questionnaires. The analysis in this study is an extension of multiple linear regression analysis to analyze the pattern of direct and indirect relationships with a set of independent (exogenous) variables to the dependent variable (endogenous) and then further analyzed using the sobel test.*

*The results show that financial literacy has a significant positive effect on digital transformation. Financial literacy and digital transformation have a significant positive effect on the sustainability of MSMEs.*

**Keywords:** *sustainability of MSMEs, MSMEs*

