

## DAFTAR PUSTAKA

- Amagir, A., Groot, W., Brink, H. M. Van Den, & Wilschut, A. (2017). A Review Of Financial-Literacy Education Programs For Children And Adolescents. *Thematic Reviews*, 1(1), 1–25. <https://doi.org/10.1177/2047173417719555>
- Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Koh, N. K., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., & Lopus, J. S. (2016). *International Handbook Of Financial Literacy*. Springer.
- Aqida, M. S., & Fitria, S. (2019). Pengaruh Akses Keuangan Terhadap Pertumbuhan Umkm Dengan Moderasi Literasi Keuangan Di Kota Semarang. *Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2009), 1–15.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Barann, B., Hermann, A., Cordes, A.-K., Chasin, F., & Becker, J. (2019). Supporting Digital Transformation In Small And Medium-Sized Enterprises: A Procedure Model Involving Publicly Funded Support Units. *Proceedings Of The 52nd Hawaii International Conference On System Sciences*, (January). <https://doi.org/10.24251/hicss.2019.598>
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–12.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jmd: Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 61–76.
- Fitria, M., Yurniwati, & Rahman, A. (2018). The Effect Of Financial Literacy On Growth And Sustainability Of Smes (Small And Medium Enterprises) In The Handicraft Sector In Padang City. *International Journal Of Progressive Sciences And Technologies*, 10(2), 382–393.
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial Literacy Among Youth. *International Journal Of Social Economics*, 45(1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/Ijse-11-2016-0303>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Kota Denpasar. *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj) Volume*, 2(February), 1–9.

- Is-Haq, H. O. (2019). Digital Marketing And Sales Improvement In Small And Medium Enterprises In Nigeria. *International Journal Of Innovation And Research In Educational Sciences*, 6(6), 803–810.
- Khalsiah. (2016). Pengaruh Inovasi Pemasaran Umkm Kerajinan Berbasis Digital Di Daerah Aceh. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 1(1), 426–432.
- Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(3), 784–795.
- Latifiana, D. (2016). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis 2017*. Sebelas Maret University.
- Leipzig, T. Von, Gamp, M., Manz, D., & Schöttle, K. (2017). Initialising Customer-Orientated Digital Transformation In Enterprises. *Procedia Manufacturing*, 8(October 2016), 517–524. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.02.066>
- Ndayizigamiye, P., & Khoase, R. G. (2018). Inhibitor Of The Adoption Of E-Commerce By Smmes In South African Cities. *International Journal Of Ebusiness And Egovernment Studies*, 10(1), 51–66.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27.
- Oktavenus, R. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(5), 44–48. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan*.
- Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 139–147.
- Polii, J. C., Sabijono, H., & Elim, I. (2019). Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4096–4105. <https://doi.org/10.35794/Emba.V7i3.24949>
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*, 1(1), 1–17.

- Puspitaningtyas, Z. (2017). Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability. *Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis Vii*, (Issn: 2089-1040), 254–262.
- Rachman, S. (2016). Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makassar. *Ad'ministrare*, 2(47), 2016.
- Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166–181. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37246>
- Schallmo, D., Williams, C. A., & Boardman, L. (2017). Digital Transformation Of Business Models-Best Practice, Enablers, And Roadmap. *International Journal Of Innovation Management*, 21(8), 1–17. <https://doi.org/10.1142/S136391961740014x>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11th Ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Sevcík, K. (2015). Pisa 2012 Results: Students And Money: Financial Literacy Skills For The 21st Century (Volume Vi). *Pedagogická Orientace*, 25(4), 632.
- Solomon. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being* (12th Ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah ( Umkm ) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–48.
- Suryani, S., & Ramadhan, S. (2017). Analisis Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kota Pekanbaru. *Journal Of Economic, Business And Accounting (Costing)*, 1(1), 12–22.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wardhana, A. (2015). Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia. *Seminar Keuangan Dan Bisnis Iv Upi*.
- Widaryanti, & Sukanto, E. (2016). Model Peningkatan Kinerja Umkm Melalui Inovasi, Proses Operasi Yang Efisien Dan Pemeliharaan Hubungan Dengan Pelanggan Pada Umkm Di Kota Semarang. *Rakernas Aipkema 2016*, 1(1), 375–381.

- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–162.
- Winarsih, Indriastuti, M., & Fuad, K. (2021). Impact Of Covid-19 On Digital Transformation And Sustainability In Small And Medium Enterprises (Smes): A Conceptual Framework. In *Advances In Intelligent Systems And Computing*. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-50454-0\\_48](https://doi.org/10.1007/978-3-030-50454-0_48)
- Yadav, N., Gupta, K., Rani, L., & Rawat, D. (2018). Drivers Of Sustainability Practices And Smes: A Systematic Literature Review. *European Journal Of Sustainable Development*, 7(4), 531–544. <https://doi.org/10.14207/Ejsd.2018.V7n4p531>
- Yanti, V. A., Amanah, S., & Muldjono, P. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Bandung Dan Bogor. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1(18), 137–148.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/Nominal.V6i1.14330>

