

DAFTAR ISI

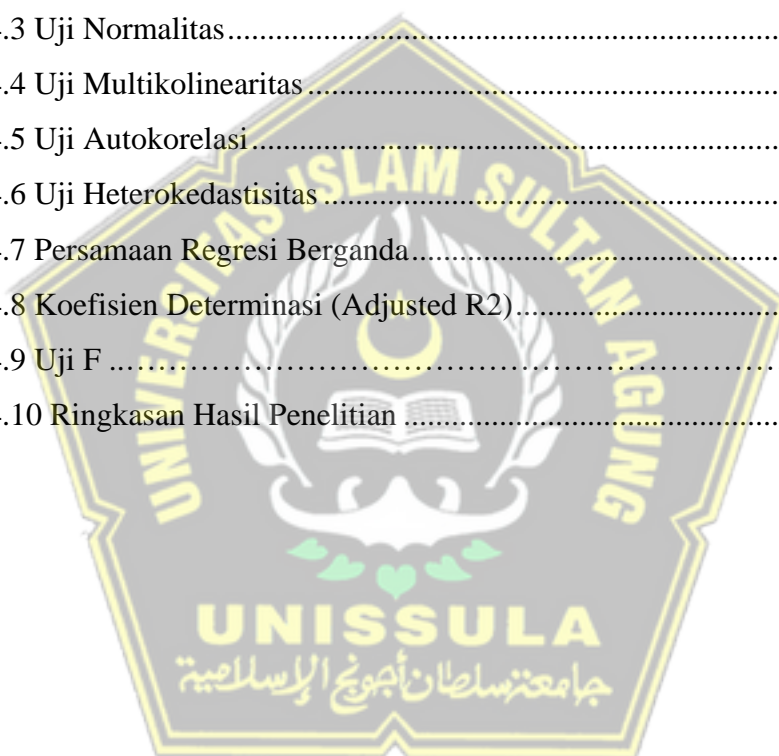
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Syariah Enterprise Theory</i>	12
2.2 Variabel Penelitian.....	13
2.2.1 <i>Sharia Compliance</i>	16
2.2.2 <i>Profit Sharing Ratio</i>	18

2.2.3 <i>Islamic Income Ratio (IIR)</i>	19
2.2.4 <i>Islamic Investment Ratio (IsIR)</i>	20
2.2.5 <i>Islamic Corporate Governance</i>	21
2.2.6 <i>Size</i>	24
2.2.7 Kompleksitas.....	25
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> terhadap <i>fraud</i>	35
2.4.2 Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> terhadap <i>fraud</i>	36
2.4.3 Pengaruh <i>Islamic Investment Ratio</i> terhadap <i>fraud</i>	36
2.4.4 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>fraud</i>	37
2.4.5 Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>fraud</i>	38
2.4.6 Pengaruh Kompleksitas terhadap <i>fraud</i>	39
2.5 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	44
3.5.2 Variabel Independen (X).....	46
3.6 Teknik Analisis	54
3.7 Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Sampel	61
4.2 Analisis Data.....	62

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.1 Uji Normalitas.....	65
4.3.2 Uji Multikolinearitas	66
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	67
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4 Uji Hipotesis	69
4.4.1 Persamaan Regresi Berganda.....	69
4.4.2 Hasil Uji Model.....	71
4.4.3 Uji t	72
4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> (PSR) Terhadap <i>Fraud</i>	74
4.5.2 Pengaruh <i>Islamic Investment Ratio</i> Terhadap <i>Fraud</i>	75
4.5.3 Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> Terhadap <i>Fraud</i>	76
4.5.4 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> Terhadap <i>Fraud</i>	77
4.5.5 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Fraud</i>	78
4.5.6 Pengaruh Kompleksitas Terhadap <i>Fraud</i>	79
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Unsur-unsur <i>Fraud</i>	45
Tabel 3.2 Bobot atas tiap Faktor Penilaian GCG pada Bank Umum Syariah.....	50
Tabel 3.3 Predikat Komposit Nilai.....	51
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	61
Tabel 4.2 Statistic Deskriptif	62
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Berganda.....	69
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	71
Tabel 4.9 Uji F	72
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	41
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	88
Lampiran 2. Hasil Tabulasi.....	89
Lampiran 3. Hasil Output SPSS 25.....	100

