

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI FAKULTAS.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNIVERSITAS .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Dasar Teori.....	9
2.1.1. Teori Perencanaan Partisipatif .....	9
2.2. Variabel Penelitian .....	12
2.2.1. <i>Financial Access</i> .....	12
2.2.2. Pertumbuhan UMKM.....	14
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	21

2.4.1. Pengaruh <i>Financial Access</i> Terhadap Pertumbuhan UMKM .....	21
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1. Populasi .....	25
3.2.2. Sampel .....	26
3.3. Sumber dan Jenis Data .....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Variabel dan Indikator .....	28
3.5.1. <i>Financial Access</i> .....	28
3.5.2. Pertumbuhan UMKM .....	29
3.6. Teknik Analisis .....	32
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	32
3.6.2. Uji Kualitas Data .....	32
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	33
3.6.4. Uji Hipotesis .....	33
3.6.5. Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.1.1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	38
4.1.2. Deskripsi Responden .....	39
4.2. Deskripsi Variabel .....	42
4.2.1. <i>Financial Access</i> .....	43
4.2.2. Pertumbuhan UMKM .....	45
4.3. Hasil Analisis Data .....	47
4.3.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.3.2. Hasil Uji Kualitas Data .....	48
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.3.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	53

4.4. Pembahasan.....	55
4.4.1. Pengaruh <i>Financial Access</i> terhadap Pertumbuhan UMKM Sektor Industri Makanan Selama Pandemi Covid-19.....	55
BAB V PENUTUP .....	58
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3. Agenda Penelitian Mendatang .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Jumlah UMKM di Kota Semarang.....	2
Tabel 2.1 Rincian Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional, Dimensi, Indikator dan Pernyataan Kuesioner..	30
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Beroperasi .....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Financial Access</i> .....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pertumbuhan UMKM .....	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data Variabel <i>Financial Access</i> .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Data Variabel Pertumbuhan UMKM.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas .....	52
Tabel 4.13 Hasil Regresi Sederhana.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Individual ( <i>t test</i> ).....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan F.....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Derajat Partisipasi Masyarakat .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	64
Lampiran 2. Daftar Responden.....	67
Lampiran 3. Data Responden .....	75
Lampiran 4. Deskripsi Variabel Penelitian .....	78
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif .....	80
Lampiran 6. Uji Kualitas Data.....	81
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 8. Analisis Regresi Sederhana .....	84
Lampiran 9. Pengujian Hipotesis.....	85

