

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKSI KARYA ILMIAH	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Stakeholder	14
2.1.2. Teori Agensi	15
2.2 Variabel Penelitian	16
2.2.1 Islamic Social Reporting (ISR)	16

2.2.2	Ukuran Perusahaan	21
2.2.3	Leverage	22
2.2.4	Profitabilitas	23
2.2.5	Bank Umum Syariah (BUS)	24
2.3	Penelitian Terhadulu	25
2.4	Kerangka Pemikiran	29
2.5	Hipotesis Penelitian	30
2.5.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	30
2.5.2.	Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)	31
2.5.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	31
2.5.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	32
2.5.5.	Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas	33
2.5.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Reporting yang dimediasi oleh Profitabilitas	34
2.5.7.	Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting yang dimediasi oleh Profitabilitas	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sample	37
3.3	Sumber dan Jenis Data	38

3.4	Metode Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	38
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.5.1	Variabel dan Indikator	39
3.5.1.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	39
3.5.1.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	40
3.5.1.3	Variabel Intervening.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.4	Uji Hipotesis	47
3.6.5	Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	54
4.2	Teknik Analisis Data.....	54
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3	Uji Hipotesis	65
4.2.4	Path Analisis (Analisis Jalur)	77
4.3	Intepretasi Hasil Olahan Data	86
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Islmaic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah	

di Indonesia	88
4.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia	89
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia	90
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia	91
4.4.5 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.....	92
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	93
4.4.7 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.....	94
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Implikasi	99
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

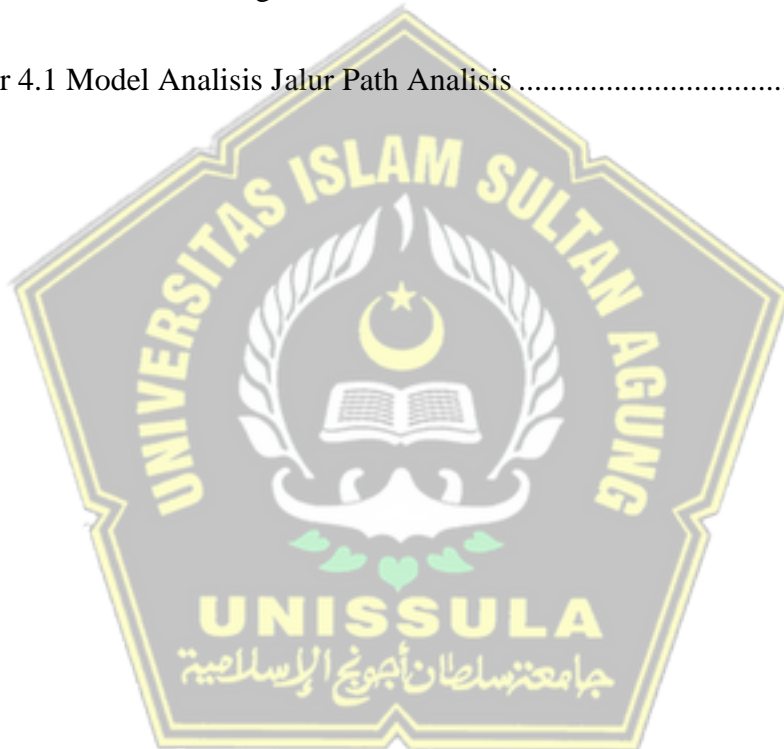
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	53
Tabel 4.2 Daftar Sample Bank Umum Syariah	54
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 1 Variabel Y	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas II Variabel Z	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas I Variabel Y	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas II Variabel Z	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas I Variabel Y	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas II Variabel Z	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi I Regresi Y	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi II Regresi Z	64
Tabel 4.12 Hasil Uji T Regresi I	67
Tabel 4.13 Hasil Uji T Regresi II	69
Tabel 4.14 Hasil Uji F Regresi I	72
Tabel 4.15 Hasil Uji F Regresi II	74

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi I.....	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi II	76
Tabel 4.18 Persamaan 2	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Coefficien Persamaan 2.....	79
Tabel 4.20 Persamaan 2 Model Summary	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Coefficien Persamaan 2	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	85
Tabel 4.23 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Penelitain	29
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur Path Analysis	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Scoring Indeks ISR	106
Lampiran 2 : Tabulasi Data	110
Lampiran 3 : Hasil Output IBM SPSS 26	112

