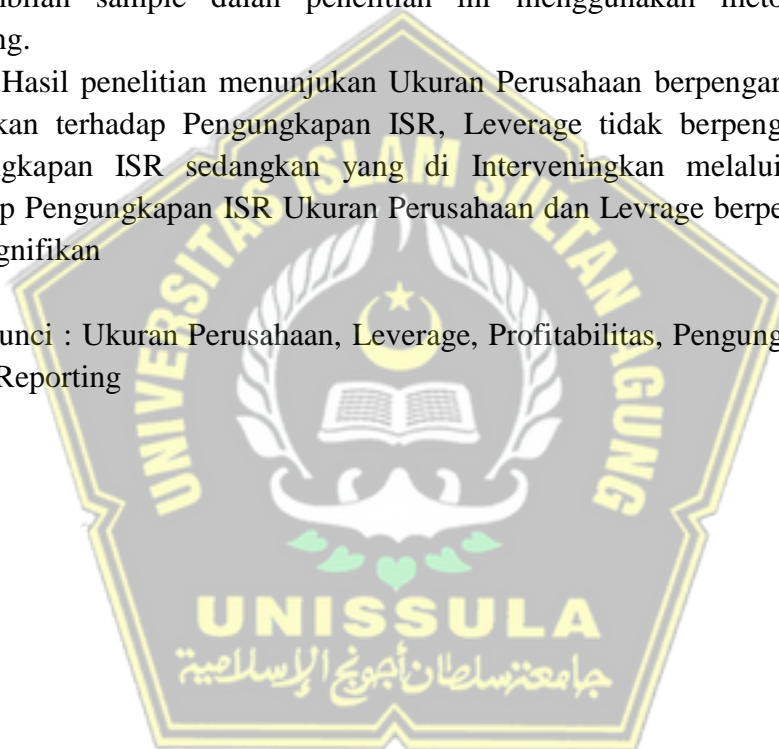


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2015-2019 sedangkan sample dalam penelitian ini adalah 10 Bank Umum Syariah (BUS) yang memenuhi kriteria sample selama periode penelitian. Teknik pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan Ukuran Perusahaan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Pengungkapan ISR, Leverage tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan ISR sedangkan yang di Interveningkan melalui profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR Ukuran Perusahaan dan Leverage berpengaruh Positif dan Signifikan

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pengungkapan Islamic Social Reporting



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size and leverage on Islamic social reporting disclosure with profitability as an intervening variable. The population in this study were Islamic Commercial Banks (BUS) registered with the Financial Services Authority (OJK) for the 2015-2019 period, while the sample in this study were 10 Islamic Commercial Banks (BUS) which met the sample criteria during the study period. The sampling technique in this study using purposive sampling method.

The results show that company size has a positive and significant effect on ISR disclosure, leverage has no effect on ISR disclosure, while what is intervened through profitability on ISR disclosure company size and leverage has a positive and significant effect

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability, Islamic Social Reporting Disclosure

