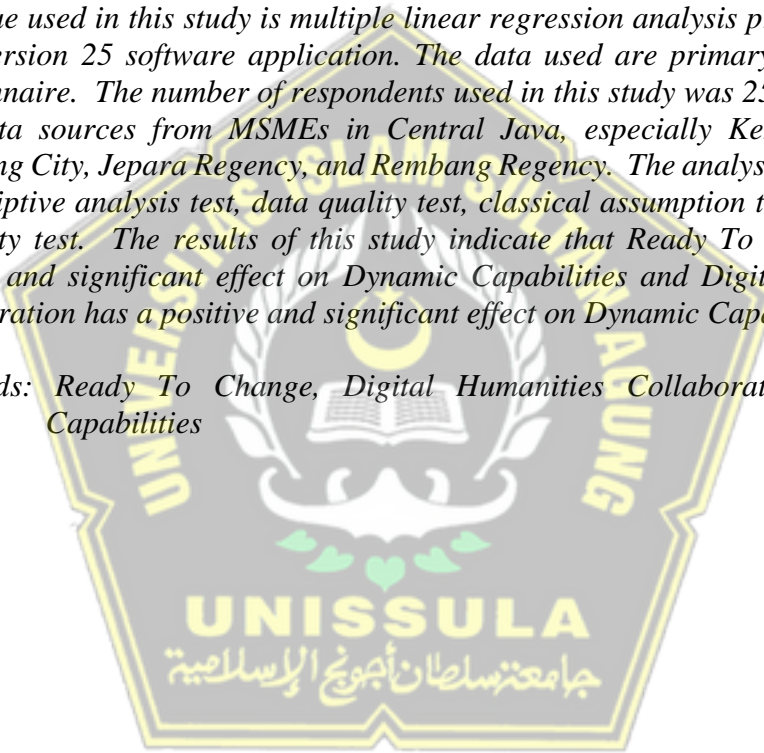


## **ABSTRACT**

*The industrial revolution 4.0 is a challenge in itself for MSMEs, for that MSMEs must be able to carry out dynamic capabilities in their business. Dynamic capabilities is the company's ability to integrate, build, and reconfigure internal and external competencies to cope with rapidly changing environments. This study aims to describe and analyze the effect of ready to change and digital humanities collaboration on dynamic capabilities, a case study at MSMEs in Central Java. By leveraging ready to change and digital humanities collaboration, it will increase dynamic capabilities. The population used in this study is Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Central Java. The sampling technique used was non-random sampling with purposive sampling method. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis processed using SPSS version 25 software application. The data used are primary data using a questionnaire. The number of respondents used in this study was 251 respondents with data sources from MSMEs in Central Java, especially Kendal Regency, Semarang City, Jepara Regency, and Rembang Regency. The analysis method used is descriptive analysis test, data quality test, classical assumption test, and model feasibility test. The results of this study indicate that Ready To Change has a positive and significant effect on Dynamic Capabilities and Digital Humanities Collaboration has a positive and significant effect on Dynamic Capabilities.*

*Keywords: Ready To Change, Digital Humanities Collaboration, Dynamic Capabilities*



## ABSTRAK

Revolusi industri 4.0 menjadi tantangan tersendiri bagi UMKM, untuk itu UMKM harus dapat melakukan kemampuan dinamis diusahanya. Kemampuan dinamis adalah kemampuan perusahaan untuk mengintegrasikan, membangun, dan mengonfigurasi ulang kompetensi internal dan eksternal dalam mengatasi perubahan lingkungan yang begitu cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsi dan menganalisis pengaruh *ready to change* dan *digital humanities collaboration* terhadap *dynamic capabilities* studi kasus pada UMKM di Jawa Tengah. Dengan memanfaatkan *ready to change* dan *digital humanities collaboration* akan meningkatkan *dynamic capabilities* UMKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jawa Tengah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non random sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan aplikasi software SPSS versi 25. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 251 responden dengan sumber data dari UMKM di Jawa Tengah khususnya Kabupaten Kendal, Kota Semarang, Kabupaten Jepara, dan Kabupaten Rembang. Metode analisis yang digunakan seperti uji analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji kelayakan model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Ready To Change* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dynamic Capabilities* dan *Digital Humanities Collaboration* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dynamic Capabilities*.

Kata kunci : *Ready To Change, Digital Humanities Collaboration, Dynamic Capabilities*