

DAFTAR ISI

Halam Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
Abstrak	xix
Intisari	xx
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	

BAB II Kajian Pustaka

2.1	Landasan Teori.....	8
2.1.1	<i>Signaling Theory</i>	8
2.1.2	Laporan Keuangan.....	9
2.1.3	Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	11
2.1.4	Ukuran Perusahaan	12
2.1.5	<i>Leverage</i>	12
2.1.6	Opini Audit	14
2.1.7	Ukuran Kantor Akuntan Publik	17
2.1.8	Laba Rugi Operasi	18
2.1.9	Profitabilitas.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pikir dan Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i>	23
2.3.1.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness</i>	24
2.3.1.3	Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Timeliness</i>	24
2.3.1.4	Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik terhadap <i>Timeliness</i>	25
2.3.1.5	Pengaruh Laba Rugi Operasi terhadap <i>Timeliness</i>	26
2.3.1.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Opini Audit, Ukuran KAP dan Laba Rugi Operasi Yang Di Moderasi Profitabilitas terhadap <i>Timeliness</i>	27
2.3.2	Kerangka Pemikiran	28

BAB III Metode Penelitian

3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1	Jenis Data.....	30
3.3.2	Sumber Data	30
3.4	Metode Pengumpulan Data	30
3.5	Variabel dan Pengukuran Variabel	31
3.5.1	Variabel Terikat	31
3.5.2	Variabel Bebas	31
3.5.3	Variabel Moderasi	31
3.5.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.5.4.1	<i>Timeliness</i>	31
3.5.4.2	Ukuran Perusahaan	32
3.5.4.3	<i>Leverage</i>	32
3.5.4.4	Opini Audit	32
3.5.4.5	Ukuran Kantor Akuntan Publik	32
3.5.4.6	Laba Rugi Operasi	33
3.5.4.7	Profitabilitas	33
3.6	Teknik Analisa Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.3	Uji Goodness of Fit	39

3.6.3.1 Uji Statistik F	39
3.6.3.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	39
3.6.4 Regresi Moderating	40
3.6.5 Uji Hipotesis (uji t).....	41

BAB IV Hasil dan Pembahasan

4.1. Proses Pengambilan Sampel	42
4.2. Uji Asumsi Klasik	45
4.3. Regresi Moderating	50
4.4. Goodness Of Fit	52
4.4.1 Uji Statistik F	52
4.4.2 Koefisien Determinasi	53
4.5. Pengujian Hipotesis (Uji t)	57
4.6 Pembahasan.....	57
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness</i>	58
4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness</i>	59
4.6.3 Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Timeliness</i>	60
4.6.4 Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Timeliness</i>	61
4.6.5 Pengaruh Laba Rugi Operasi terhadap <i>Timeliness</i>	63

BAB V Penutup

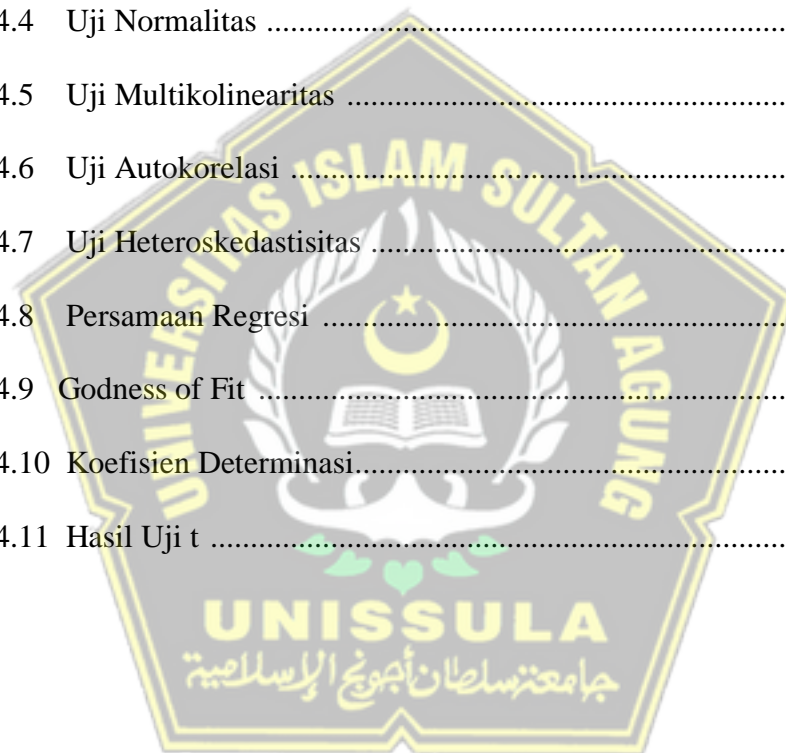
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan	65
5.3. Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya	65

DAFTAR PUSTAKA	101
Lampiran	74



Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Variabel dan Pengukuran Variabel	37
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3	Uji Normalitas	48
Tabel 4.4	Uji Normalitas	49
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.8	Persamaan Regresi	53
Tabel 4.9	Godness of Fit	54
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.11	Hasil Uji t	57



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian31



Daftar Lampiran

Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 2: Tabulasi Data

Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data Pada SPSS

