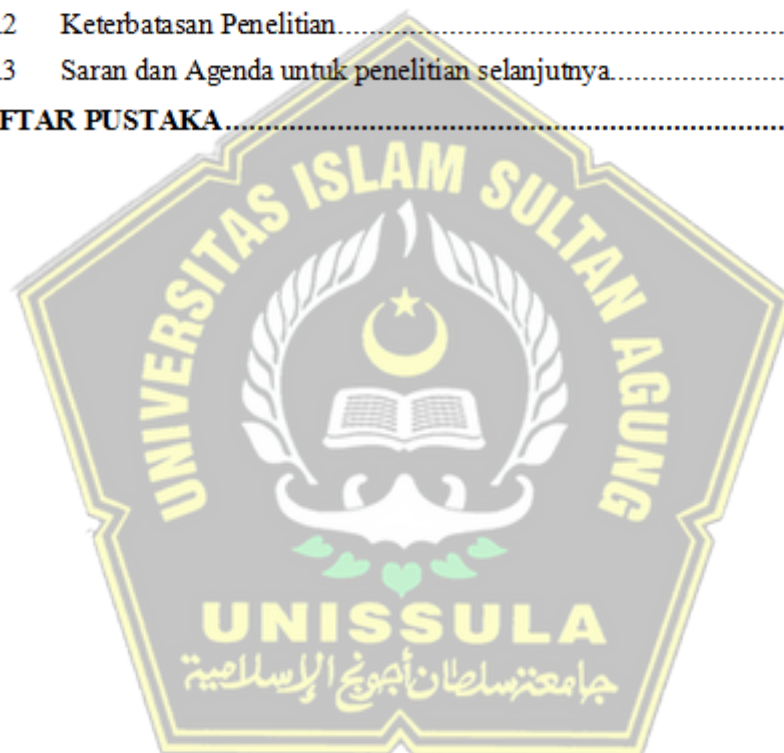


## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                                 | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                    | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....                   | iii       |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                   | iv        |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v         |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | vi        |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                         | vii       |
| KATA PENGANTAR.....                                | viii      |
| DAFTAR ISI.....                                    | x         |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xiii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xiv       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xv        |
| ABSTRACT.....                                      | xvi       |
| ABSTRAK.....                                       | xvii      |
| INTISARI.....                                      | xviii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                 | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 7         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                         | 9         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                        | 10        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>11</b> |
| 2.1 Landasan Teori.....                            | 11        |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> )..... | 11        |
| 2.2 Manajemen Laba.....                            | 13        |
| 2.2.1 Definisi Manajemen Laba.....                 | 13        |
| 2.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....                 | 14        |
| 2.2.3 Pola Manajemen Laba.....                     | 15        |
| 2.2.4 Teknik Manajemen Laba.....                   | 16        |
| 2.3 Ukuran perusahaan.....                         | 16        |
| 2.4 Profitabilitas.....                            | 18        |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.4.1  | Jenis Jenis Rasio Profitabilitas.....                        | 18        |
| 2.5  | <i>Leverage</i> .....  | 22        |
| 2.5.1  | Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i> .....                      | 23        |
| 2.6  | <i>Good Corporate Governance</i> .....                       | 25        |
| 2.6.1  | Kepemilikan Manajerial.....                                  | 28        |
| 2.6.2  | Dewan Komisaris.....   | 29        |
| 2.7  | Penelitian Terdahulu.....                                    | 31        |
| 2.8  | Pengembangan Hipotesis.....                                  | 39        |
| 2.8.1  | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....      | 39        |
| 2.8.2  | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....         | 39        |
| 2.8.3  | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....        | 41        |
| 2.8.4  | Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba..... | 41        |
| 2.8.5  | Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....        | 42        |
| 2.9  | Kerangka Pemikiran.....                                      | 43        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>          |  | <b>46</b> |
| 3.1  | Jenis Penelitian.....  | 46        |
| 3.2  | Populasi dan Sampel Penelitian.....                          | 46        |
| 3.3  | Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 48        |
| 3.4  | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....            | 48        |
| 3.4.1  | Variabel Independen.....                                     | 48        |
| 3.4.2  | Variabel Dependen.....                                       | 49        |
| 3.5  | Metode Analisis Data.....                                    | 53        |
| 3.5.1  | Statistik Deskriptif.....                                    | 54        |
| 3.5.2  | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 54        |
| 3.5.3  | Uji Regresi Linier Berganda.....                             | 57        |
| 3.5.4  | Uji Hipotesis.....   | 58        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>61</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian.....  | 61        |
| 4.1.1  | Deskripsi Sampel Penelitian.....                             | 61        |
| 4.1.2  | Hasil Uji Statistik Deskriptif.....                          | 63        |
| 4.1.3  | Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                 | 67        |
| 4.1.4  | Uji Regresi Linier Berganda.....                             | 73        |
| 4.1.5  | Pengujian Hipotesis.....                                     | 75        |

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 4.1.6                       | Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 78        |
| 4.2                         | Hasil Pembahasan .....                                      | 79        |
| 4.2.1                       | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....     | 79        |
| 4.2.2                       | Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....       | 80        |
| 4.2.3                       | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba .....      | 81        |
| 4.2.4                       | Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.... | 82        |
| 4.2.5                       | Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.....       | 83        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  |   | <b>84</b> |
| 5.1                         | Hasil Pembahasan .....                                      | 84        |
| 5.2                         | Keterbatasan Penelitian.....                                | 85        |
| 5.3                         | Saran dan Agenda untuk penelitian selanjutnya.....          | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |   | <b>87</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....              | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 51 |
| Tabel 4.1 Hasil Seleksi sampel.....                         | 62 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....               | 63 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas Data.....                          | 67 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas Data.....                          | 68 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....                 | 69 |
| Tabel 4.6 Uji Autokorelasi .....                            | 71 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....                    | 72 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji T ..... | 73 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                  | 77 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 78 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... | 45 |
|-------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....   | 92 |
| Lampiran II Tabulasi Data Perusahaan ..... | 94 |

