

ABSTRACT

Earnings management is an action taken by management deliberately to gain long-term benefits by changing reported earnings to mislead stakeholders who are looking for economic information on company performance. The purpose of this study is to examine whether firm size, profitability, leverage and good corporate governance on managerial ownership and board of commissioners have an effect on earnings management. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018. The sample method used was purposive sampling in order to obtain 120 samples that met the criteria. The analysis technique used in this research is Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that firm size has a significant positive effect on earnings management. Profitability has a significant positive effect on earnings management. Leverage has a significant positive effect on earnings management. Managerial ownership has no significant positive effect on earnings management. The board of commissioners has a significant negative effect on earnings management.

Keywords: earnings management, company characteristics, corporate governance.



ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajemen secara disengaja untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang dengan mengubah laba yang dilaporkan untuk menyesatkan *stakeholders* yang sedang mencari informasi ekonomi perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* serta *Good Corporate Governance* pada proksi kepemilikan manajerial dan dewan komisaris berpengaruh terhadap manajemen laba. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2018. Metode sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* sehingga didapat 120 sampel yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, Karakteristik Perusahaan, *Corporate Governance*

