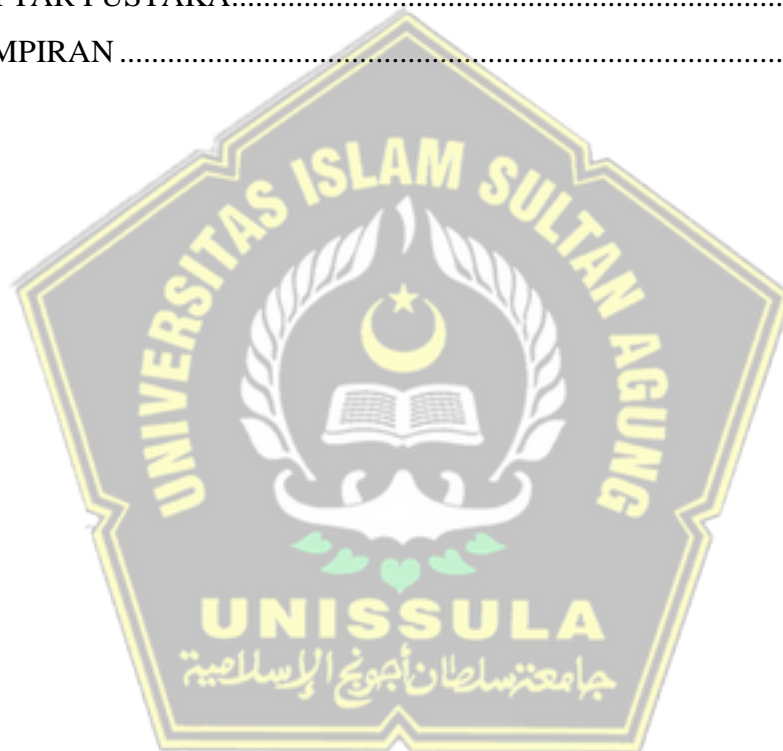


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACK.....	vi
ABSTRAK	vii
INTI SARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
2.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
2.2 Rumusan Masalah.....	7
2.3 Tujuan Penelitian.....	8
2.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Teori Struktur Modal (<i>Trade Off Theory</i>).....	9
2.3 Variabel-variabel Penelitian.....	11
2.3.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.3.2 Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP).....	13
2.3.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.3.4 Struktur Modal.....	15
2.3.5 Profitabilitas.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16

2.5 Pengembangan Hipotesis	20
2.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.5.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.5.4 Implementasi ERP memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	22
2.5.5 Implementasi ERP memoderasi struktur modal terhadap nilai perusahaan	23
2.5.6 Implementasi ERP memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan	24
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data (Sampel)	27
3.5 Teknik Analisis	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Uji Hipotesis	29
BAB 4 HASIL ANALISIS DATA.....	33
4.1 Deskripsi Sampel.....	33
4.2 Analisis Data	34
4.3 Hasil Uji Deskriptif	34
4.4 Uji Asumsi Klasik	36
4.5 Hasil Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)....	39
4.6 Uji Hipotesis.....	41
4.7 Pembahasan	45
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45
4.7.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.7.4 Implementasi <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50

4.7.5 Implementasi <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> Memoderasi Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	52
4.7.6 Implementasi <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Tahapan Pembagian Sampel	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis..... 24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan	63
Lampiran 2. Sampel	65
Lampiran 3. Sampel Penelitian	68
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian	70
Lampiran 5. Analisis Statistik Deskriptif	100
Lampiran 6. Uji asumsi Klasik.....	101
Lampiran 7. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	103
Lampiran 8. Uji Hipotesis	104

