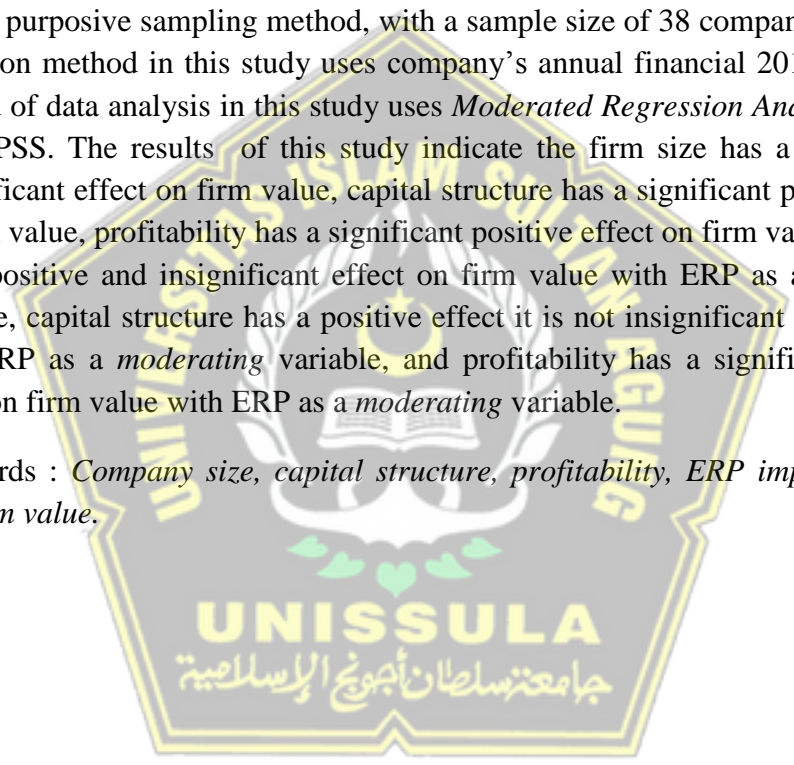


ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, capital structure and profitability on firm value by moderating *Enterprise Resource Planning* (ERP). Firm value is very important because if the company value is high, the welfare of shareholders is also high. The high value of the company will also make to stock price high. In realizing the company's goals, the company's funding needs must be fulfilled in order to maximize the company's performance.

The population in this study are public companies that have used ERP which are listed on the Indonesia stock Exchange (BEI). The sample in this study using a purposive sampling method, with a sample size of 38 companies. The data collection method in this study uses company's annual financial 2015-2019. The method of data analysis in this study uses *Moderated Regression Analysis* (MRA) with SPSS. The results of this study indicate the firm size has a positive and insignificant effect on firm value, capital structure has a significant positive effect on firm value, profitability has a significant positive effect on firm value, firm size has a positive and insignificant effect on firm value with ERP as a *moderating* variable, capital structure has a positive effect it is not insignificant to firm value with ERP as a *moderating* variable, and profitability has a significant positive effect on firm value with ERP as a *moderating* variable.

Keywords : *Company size, capital structure, profitability, ERP implementation, and firm value.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan moderasi *Enterprise Resource Planning* (ERP). Nilai perusahaan sangat penting karena jika nilai perusahaan tinggi maka kesejahteraan pemegang saham juga tinggi. Tingginya nilai perusahaan akan membuat harga saham juga tinggi. Dalam mewujudkan tujuan perusahaan tersebut kebutuhan dana perusahaan harus tercukupi agar dapat memaksimalkan kinerja perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan publik yang telah menggunakan ERP yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 38 perusahaan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan tahunan perusahaan tahun 2015-2019. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ERP sebagai variabel *moderating*, struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ERP sebagai variabel *moderating*, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ERP sebagai variabel *moderating*.

Kata kunci : *Ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, implementasi ERP, dan nilai perusahaan.*