

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH .....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
2.1    Landasan Teori.....	13
2.1.1    Teori Legitimasi .....	13
2.1.2    Teori keagenan (agency theory).....	14
2.2    Variabel Penelitian .....	14
2.2.1    Corporate Social Responsibility.....	14
2.2.1.1    Pengungkapan CSR.....	16
2.2.2    Ukuran Perusahaan .....	21

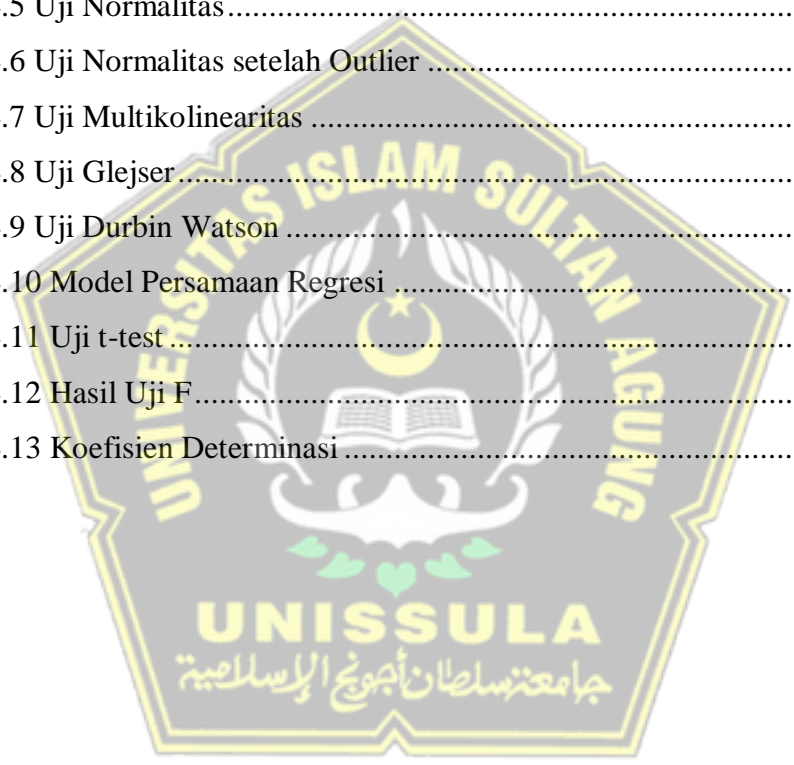
2.2.3	Kinerja Lingkungan.....	22
2.2.4	Profitabilitas .....	23
2.2.5	Leverage .....	24
2.2.6	Status Perusahaan .....	25
2.3	Penelitian Terdahulu.....	26
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR..	34
2.4.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Luas Pengungkapan CSR..	35
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	37
2.4.4	Pengaruh Leverage terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	38
2.4.5	Pengaruh Status Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR .	40
2.5	Kerangka pemikiran .....	41
BAB III	.....	42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Variabel dan Indikator.....	44
3.5.1	Variabel dependen (terikat) .....	44
3.5.2	Variabel independen (bebas).....	45
3.6	Teknik Analisis .....	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.6.4	Uji Kebaikan Model .....	52
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	54
BAB IV	.....	57
4.1	Populasi Dan Sampel.....	57

4.1.2	Statistik Deskriptif.....	58
4.2	Analisis Data.....	61
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR... .....	74
4.3.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Luas Pengungkapan CSR.. .....	75
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	76
4.3.4	Pengaruh Leverage terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	76
4.3.5	Pengaruh Status Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR .	77
BAB V	.....	79
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3	Saran dan Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	82
LAMPIRAN	.....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Resume Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Distribusi Sampel .....	57
Tabel 4.2 Descriptive Statistics .....	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kinerja Lingkungan.....	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Status Perusahaan.....	59
Tabel 4.5 Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.6 Uji Normalitas setelah Outlier .....	63
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.8 Uji Glejser.....	66
Tabel 4.9 Uji Durbin Watson .....	67
Tabel 4.10 Model Persamaan Regresi .....	69
Tabel 4.11 Uji t-test .....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 4.1. Uji Normalitas .....	64
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar populasi perusahaan .....	86
Lampiran 2 Daftar sampel perusahaan.....	87
Lampiran 3 Item pengungkapan CSR menurut GRI-G3 .....	98
Lampiran 4 Tabulasi .....	94
Lampiran 5 Tabel statistik diskriptif.....	105
Lampiran 6 Tabel Uji Normalitas .....	105
Lampiran 7 Grafik P-Plotter.....	106
Lampiran 8 Tabel Uji Multikolinearitas.....	107
Lampiran 9 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	107
Lampiran 10 Grafik Scatterplot.....	108
Lampiran 11 Uji darbin watson .....	108
Lampiran 12 Tabel model persamaan regresi dan Uji t-test.....	109
Lampiran 13 Uji F .....	109
Lampiran 14 Koefisien determinasi.....	109

