

## ABSTRAK

Pengungkapan corporate social responsibility merupakan bentuk tanggung jawab pihak perusahaan kepada lingkungan sekitar perusahaan ataupun masyarakat yang terkena dampak dari aktivitas bisnis perusahaan melalui berbagai kegiatan yang tujuannya untuk mengembangkan lingkungan serta memperbaiki kehidupan masyarakat hingga pada proses pembangunan ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, profitabilitas, leverage dan status perusahaan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 46 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018, sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yang kemudian diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan pertambangan dengan 66 unit analisis. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 26.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility. Sebaliknya kinerja lingkungan, profitabilitas dan status perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility. Sementara itu, leverage berpengaruh positif tidak signifikan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility. Simpulan pada penelitian ini yaitu pengujian simultan menunjukkan pengaruh antara variabel independen dan dependen. Ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, profitabilitas, leverage dan status perusahaan berpengaruh terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility (CSR).

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Status Perusahaan, Corporate Social Responsibility.

## **ABSTRACT**

*The disclosure of corporate social responsibility is a form of responsibility of the company to the environment around the company or the community affected by the company's business activities through various activities aimed at developing the environment and improving people's lives to the process of economic development.*

*This study aims to determine the effect of the variable company size, environmental performance, profitability, leverage and company status on the extent of corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population used in this study were 46 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018, while the sampling method in this study used a purposive sampling method which then obtained a sample of 22 mining companies with 66 analysis units. The analysis technique used in this study was the SPSS 26.0 program.*

*The results of this study indicate that company size has a negative and insignificant effect on the extent of disclosure of corporate social responsibility. On the other hand, environmental performance, profitability and company status have a significant positive effect on the extent of disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, leverage has no significant positive effect on the disclosure area of corporate social responsibility. The conclusion in this study is that simultaneous testing shows the influence between the independent and dependent variables. Company size, environmental performance, profitability, leverage and company status affect the extent of disclosure of corporate social responsibility (CSR).*

**Keywords:** *Company Size, Environmental Performance, Profitability, Leverage, Company Status, Corporate Social Responsibility*