

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. K. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI). *Kinerja Vol 12 No.1*.
- Ardian, H., & Rahardja, S. (2013). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (Studi Empiris pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, Volume 2, Nomer 2, Halaman 1-13.
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Akuntansi Dewantara Vol 3 No 2*.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bangun, N., Andhika, C., & Wijaya, H. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Mekanisme Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 18 No. 2*, 123-130.
- Devi, R. (2018). Analisis Hubungan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*.
- Etika Profesi dan Tata Kelola Korporat*. (2015). Jakarta Pusat: Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI).
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting System (IFRS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I., & M.Com. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, A., & Rodiyah, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *Journal of Islamic Finance and Accounting*.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ilene. (2016). Pengaruh Tipe Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Regulasi Pemerintah, Metode dan Gaya Komunikasi, Performance Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, Vol.6 No. 2.
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Jenny, I. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 1-13.
- Kamaliah, & Delima, R. (Pekanbaru 2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan Non Perbankan Yang Terdaftar di BEI . *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau*.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 119-128.
- Nurfrianto, A. F., & Hanny, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 547-560.
- Oktavianawati, L., & W, I. (July 2018). The Factors that Influence the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *ACCOUNTING ANALYSIS JOURNAL*, Vol 7 No 2.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (studi empiris pada perusahaan pertambangan di BEI). *2 Jurnal Profita Edisi 2*.
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education Vol.5*, 75-89.

- Sari, W., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013 . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* .
- Simamora, E. M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014. *Faculty of Economics, Riau University*.
- Subagio. (2016). Pengaruh Political Visinility, Leveragre, Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Thesis S1 Universitas Negri Padang*.
- Subhan, M., & Deviyanti, D. (2016). Kinerja Sosial Perusahaan (Corporate Social Performance) Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara di Provinsi Kalimantan Timur . *Invesment Challange And Opportunities In Indonesian Capital Market In The Era Of Asean Economic Community*.
- Syafirah, F. S. (2018). Pengaruh Karakteristik Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI.
- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Keuangan*.
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *Kompartemen, Vol. XV No.1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.