

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu tolak ukur untuk menilai bagaimana fungsi-fungsi manajemen dilakukan, jika saham suatu perusahaan tinggi maka semakin tinggi pula tingkat penerimaan para pemilik perusahaan. Faktor – faktor yang di prediksi dapat meningkatkan nilai perusahaan antara lain Profitabilitas, Growth Oppurtunity, likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Profitabilitas, Growth Oppurtunity, likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan penelitian menggunakan data sekunder dari laporan keuangan selama tahun 2016-2018. Populasi data adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 195 sampel perusahaan data di analisis menggunakan aplikasi SPSS 20. Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap negatif tidak signifikan nilai perusahaan, growth oppurtunity berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Growth Oppurtunity, likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan

