

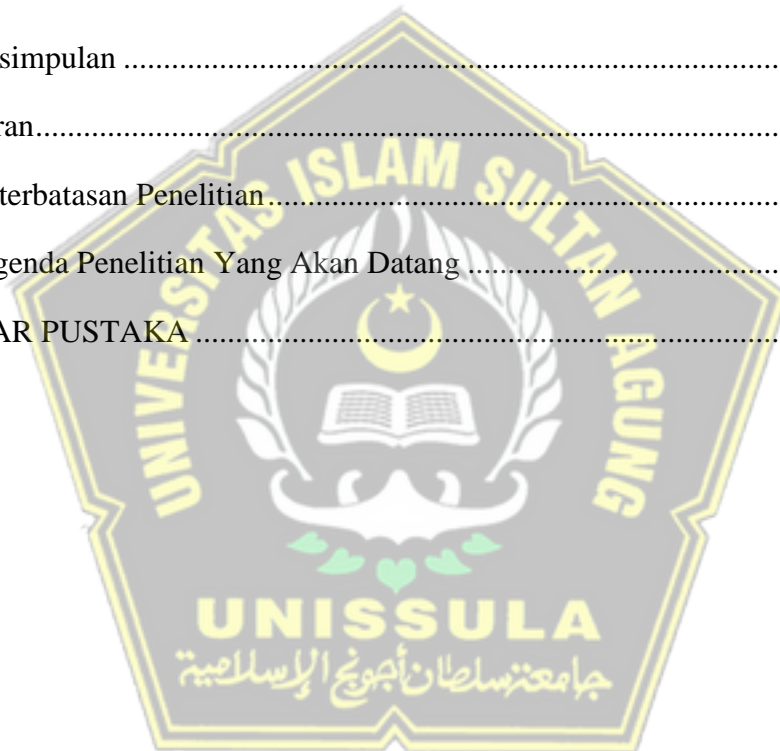
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2.1 Grand Theory : Teori Legitimasi.....	8
2.3 Variabel-Variabel Penelitian	10

2.3.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2.3.2 Profitabilitas	10
2.3.3 Leverage	12
2.3.4 Ukuran Perusahaan	13
2.3.5 Umur Perusahaan	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Penelitian Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	16
2.5.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.5.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.6 Kerangka Penelitian	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	23
3.3 Sumber dan Jenis Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Variabel dan Indikator	25

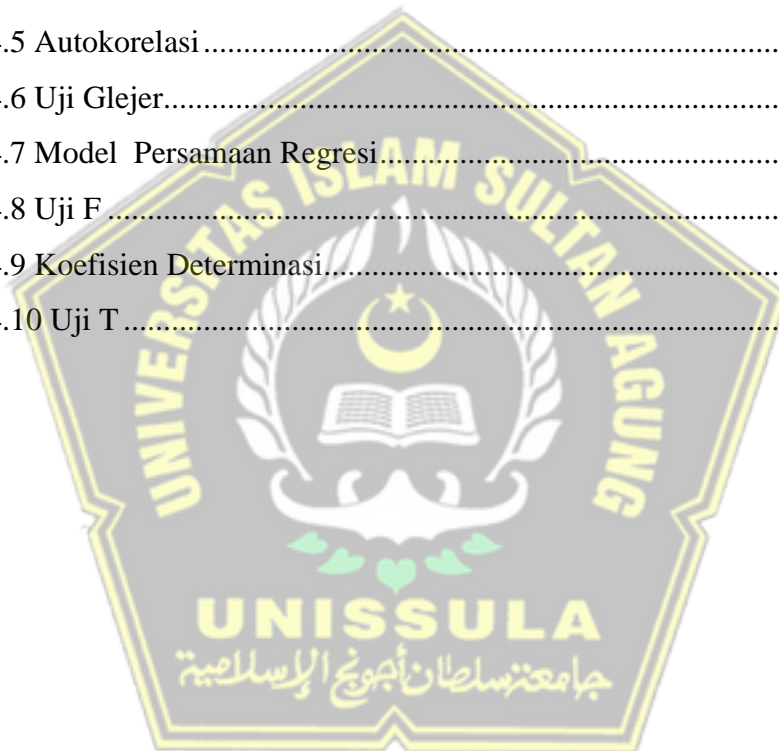
3.5.1 Variabel Independen.....	25
3.5.2 Variabel Dependen	27
3.6 Teknik Analisis	28
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	29
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.6.4.1 Uji T	32
3.6.5 Uji Kebijakan Model	33
3.6.5.1 Uji F.....	33
3.6.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV	35
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
4.2 Statistik Deskriptif	36
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.1 Uji Normalitas Data	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	39
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	40
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	41
4.4 Analisis Regresi Berganda	42
4.4.1 Model Persamaan Regresi	42
4.4.2 Uji Kelayakan Model.....	44

Koefisien Determinasi.....	45
4.4.3 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	46
4.5 Pembahasan.....	47
4.5.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap CSR.....	47
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR	48
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	48
BAB V.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	31
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Normalitas	39
Tabel 4.4 Multikolonieritaas	40
Tabel 4.5 Autokorelasi	41
Tabel 4.6 Uji Glejer	42
Tabel 4.7 Model Persamaan Regresi	43
Tabel 4.8 Uji F	44
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.10 Uji T	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....20



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Tabulasi</u>	72
<u>Lampiran 2. Analisi Statistik Deskriptif</u>	76
<u>Lampiran 3. Uji Normalitas</u>	76
<u>Lampiran 4. Uji Multikolonieritas</u>	76
<u>Lampiran 5. Uji Autokorelasi</u>	77
<u>Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas</u>	77
Lampiran 7. Persamaan Regresi.....	77
Lampiran 8. Uji F.....	78
Lampiran 9. Koefisien Determinasi	78
Lampiran 10. Uji T.....	78

