

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Profitabilitas*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan tambang yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (2) *Leverage* berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (4) Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kata Kunci: *Profitabilitas*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Profitability, Leverage, Company Size, and Company Age on Corporate Social Responsibility (CSR). The population of this research is all mining companies listed on the IDX in 2016-2018.

The type of data used in this research is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website for 2016-2018. The method used was purposive sampling. The data analysis technique used descriptive analysis with the help of the SPSS program. The results show that (1) Profitability has a positive effect on Corporate Social Responsibility (2) Leverage has a positive effect on Corporate Social Responsibility (3) Company Size has a positive effect on Corporate Social Responsibility (4) Company Age has a positive effect on Corporate Social Responsibility.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Company Age, Corporate Social Responsibility (CSR).

