

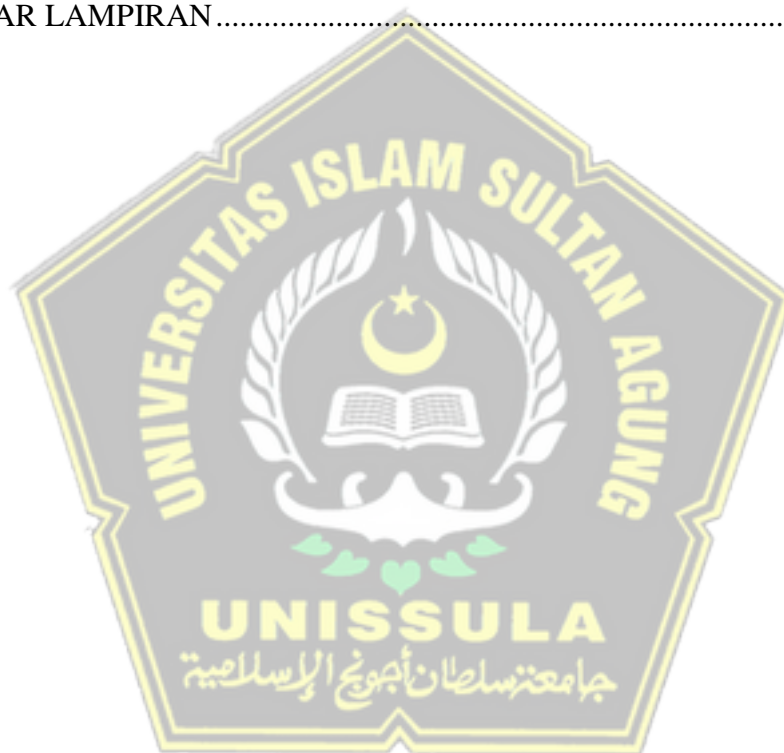
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 LANDASAN TEORI.....	17
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.2 Teori Legitimasi	18

2.1.3 Teori Keagenan	20
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.6 Profitabilitas	27
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.8 Kepemilikan Institusional	28
2.1.9 Dewan Komisaris	29
2.1.10 <i>Leverage</i>	30
2.1.11 Komite Audit.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	40
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.3.6 Pengaruh Komite Audit terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
2.4 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Jenis Penelitian	52
3.2. Populasi dan Sampel	52

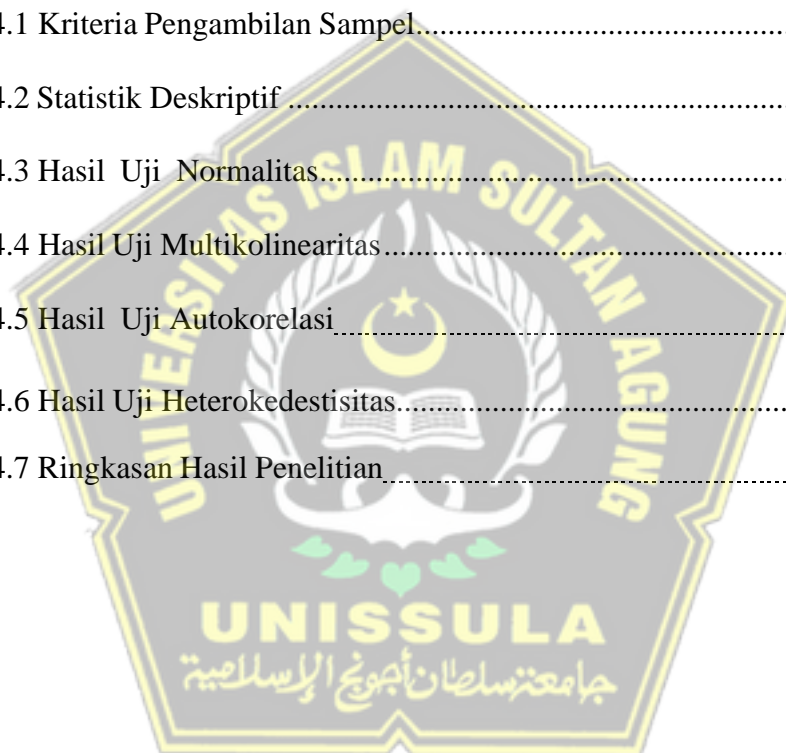
3.3	Sumber dan jenis data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Variabel dan Indikator	54
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	54
3.5.2	Variabel Independen (X).....	56
3.6	Teknik Analisa.....	59
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7	Uji Hipotesis.....	62
3.7.1	Regresi Linier Berganda	62
3.7.2	Uji t (Uji Parsial).....	63
3.7.3	Uji F (Uji Simultan)	64
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Populasi Dan Sampel	66
4.2	Statistik Deskriptif.....	67
4.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.4	Persamaan Regresi	74
4.5	Pengujian Hipotesis.....	76
4.6	Uji F	79
4.7	Koefisien Determinasi.....	79
4.8	Pembahasan.....	80
4.8.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.8.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	81
4.8.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR	82
4.8.4	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.8.5	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	84

4.8.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
5.4 Implikasi Hasil Penelitian	91
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Item Pengungkapan Sukarela Peneliti Terdahulu.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Item Indeks Pengungkapan Sukarela	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.3 Keputusan Uji Statistik Durbin-Waston.....	57
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	62
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedestisitas.....	70
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Penelitian.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	45
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Item Pengungkapann Sukarela.....	91
Lampiran 2.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	93
Lampiran 3.1 Hasil Tabulasi Data.....	95
Lampiran 4.1 Hasil Output SPSS 25.....	107

