

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A.(2019). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 8, 48-57.
- Achmad Zaenuddin. (2007). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. **Tesis**. Universitas Diponegoro.
- Agustina, Riza Artha. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aini, Agustya Kurratul. (2015). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI)” 12: 11.
- Al-Janadi, Y., Rahman, R. A., & Omar, N. B. (2013). "*Corporate Governance Mechanisms and Voluntary Disclosure In Saudia Arabia*". **Research Journal of Financial and Accounting**, Vol. 4, No. 4, 25-35.
- Allegrini, M., & Greco, G. (2011). "*Corporate boards, audit committees, and voluntary disclosure : evidence from Italian Listed Companies*". **Journal Management Governance**, Vol. 17, 187-216.
- Altman, E. I. (1968). "*Financial Ratios, Discriminant Analysis and The Prediction of Corporate Bankruptcy*". **The Journal of Finance**, Vol. 23, No. 4.
- Altman, E. I., Hartzell, J., & Peck, M. (1995). ***Emerging Markets Corporate Bonds : A Scoring System***. New York: Wiley and Sons.
- Ambarini, N. S. B. (1999). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. 315–326.

- Amir, R. F. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sukarela Terhadap Persistensi laba Pada Laporan Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Periode 2010-2016. **Skripsi**, UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Andre, G., & Kaplan, S. N. (2008). "How Costly Is Financial (Not Economics) Distress? Evidence From Highly Structur Modal Transactions That Become Distressed". **Journal of Finance**, Vol. 53, 1443-1493.
- Andrikopoulos, A., & Krikiani, N. (2013). *Environmental Disclosure and Financial Characteristics of the Firm: The Case of Denmark. Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 20(1), 55-64.
- Andriyanto, R.W., & Metalia, M. (2011) "Perbandingan Tingkat Kelengkapan *Mandatory Disclosure* Dan *Voluntary Disclosure* Informasi Akuntanis Antara Industri *High-Profile* dan *Low-Profile*". **Jurnal Akuntansi dan Investasi**, Vol. 12, No. 1, halaman: 15-35.
- Arif dan Kurnia. 2008. The Analysis Of Company Characteristic Influence Toward Csr Disclosure : Empirical Evidence Of Manufacturing Companies Listed In Jsx. Vol.12, No.1. h. 25-35.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badjuri, Achmad. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Coorporate Governance, Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. **Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan**. Vol. 3, No. 1, Hal: 38-54.
- Chandra Kinanti. (2011). Pengaruh Perusahaan, Jumlah Ukuran Dewan Komisaris, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Sebagai Wujud Akuntabilitas Perusahaan. Skripsi UM.

- Daniri, Mas Achmad. (2008). “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”.<http://www.madaniri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosialperusahaan-bag-i/>. Diakses tanggal 5 Juni 2008.
- Eddy Rismanda Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Makalah SNA IV.
- Eka Hardikasari. (2011). Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap kinerja Keuangan pada industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Erwanti, Ylinia., dan Haryanto., (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial. *Jurnal Volume 6 Nomor 4*, Halaman 1-14. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Undip
- Fr. Reni . (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta. Makalah SNA IX.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI G4 *Guidelines*. (2016). *Global Reporting Initiatives*.
- Gunawan, G., & Apriwenni, P. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, Vol. 8. 38-54.

- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility* Ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility* Ed. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamzah, A. & Rodiyah, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, Vol. 2, No. 2, 100-117.
- Hapsoro, D. 2012. Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 23. No. 3: 199-215.
- Heckston, D. and M.J. Milne. (1996). "Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-10
- Indraswari, Gusti, A. D., dan Ida B. P. A. (2015). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan csr. 1, 289–302.
- Janah, 2011, "Analisis Pelaksanaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan di Indonesia". *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya*.
- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. 1976. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, Vol 3. No 4. Pp. 305360.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Kegiatan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. ISSN 2088-2106.

- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.18, No.2. ISSN: 1411-0288.
- Lastanti, Hexana Sri. (2004). “Hubungan Struktur *Corporate Governance* dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar”, Konferensi Nasional Akuntansi: Peran Akuntan dalam Membangun *Good Corporate Governance*.
- Leimona, Beria& Fauzi, Aunul. (2008). CSR dan Pelestarian Lingkungan Mengelola Dampak: Positif dan negatif. Jakarta, IBL.
- Lidya Yulita. (2011). *The Effect Characteristics Of Company Toward Corporate Social Responsibility Disclosures In Mining Company Listed At.. Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol. 4, No. 1.
- Luqman Hakim. (2010). Pertimbangan Investor Berinvestasi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. Disertasi. UM
- Magness, V. (2006). “*Strategic posture, financial performance and environmental disclosure: An empirical test of legitimacy theory*”. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol 19 No.4, hal 540–563.
- Mulyadi. (2003). Pengelolaan Program *Corporate Social Responsibility*: Pendekatan, Keberpihakan dan Keberlanjutannya. *Center for Populaton Studies*, UGM.
- Murwaningsari, ETTY. (2009). “ Hubungan *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 11, No. 1, hal 30-41.
- Muslihudin, Muhamad Oktafianto. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML. Yogyakarta: Andi.

- Nugroho, Mirza Nurdin., dan Agung Yulianto. (2015). “Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013,” 12.
- OECD , (2004). *Principle Of Corporate Governance. OECD. Publication Service.*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/PJOK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PT), pasal 2
- Premana, A. B. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Priantana, Riha Dedi dan Ade Yustian. 2011. “Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 4, Hal. 65 – 78.
- Rahmawati dan Indah Dewi Utami.(2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Akuntansi Manajemen** Vol 21 No 3 Desember 2010. STIE YKPN.
- Rahindayati. (2015). ”Pengaruh Diversitas Pengurus Pada Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.

- Rakhmawati, 2011, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Perusahaan Di BEI Tahun 2009”. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Rawi, dan Munawar Muchlis. (2010). “Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*”. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.
- Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadrijh Asyik. (2015). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)”. **Junal Ilmu dan Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia** (STIESIA) Surabaya, Volume 4, Nomor 6.
- Sari, Marina Ika. (2014). Dampak Positif dan Negatif Industri Pertambangan di Indonesia. Diunduh tanggal 7 Juli dari <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2014/01/15/dampak-positifdan-negatif-industri-pertambangan-di-indonesia-624596.html>.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo.
- Sholihin, M. R., Harnovinsah., & Aulia Y (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan**, Vol. 2, No. 2. 110-130.
- Suparman. (2013). Bentuk Tanggung Jawab Sosial Dan Kepedulian Perusahaan Dengan Masyarakat. **Jurnal Corporate Sosial Responsibility**, Vol. ii, No.2, 69-81.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Bisnis dan Akuntansi**, Vol. 19, No.1, 129–140.

- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe Industri, Dan Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. **Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi** , Vol. 1, No. 2, 15-25.
- Situmorang, R. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Perusahaan Consumer Goods* yang Terdaftar di Bei Periode 2014 – 2016.
- Theodora Martina Veronica, Drs. Agus Sumin, Mm. (2010). *The Effect Of Company Characteristic On Disclosure Of Social Responsibility In Mining Corporate Sector Listed In Indonesia Stock Exchange*. **Jurnal Akuntansi Keuangan**, Vol.12 No.1.2010.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Untoro, Dwi Arini dan Zulaikha. (2013). Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. **Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro**. Vol. 2, No, 2. ISSN: 2337-3806.
- Utami, Sri dan Sawitri Dwi Prastiti. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Social Disclosure*. **Jurnal Ekonomi Bisnis**, Volume 16, No.1, Hal. 63-69.
- UU No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal, pasal 15(b)
- UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), Pada pasal 66 ayat 2 huruf (c)
- Wahidahwati. (2001). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah *Perspective Theory Agency*. **Jurnal Simposium Nasional Akuntansi IV**. Hal:1084-1104.

Wahyudin Zarkasyi. (2008). *Good Corporate Governance*. Bandung. Alfabeta.

Waryanto. (2010). “Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Di Indonesia”. **Skripsi** Universitas Diponegoro

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.

Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 22, 1445.

www.ojk.go.id

www.idx.co.id

