

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Grand Theory .....	11
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	11
2.1.2 Signalling Theory .....	13
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	16
2.2.3 Kepemilikan Insitusal .....	17
2.2.4 Kepemiikan Asing.....	19
2.2.5 Struktur Modal .....	20
2.2.6 Profitabilitas .....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	26

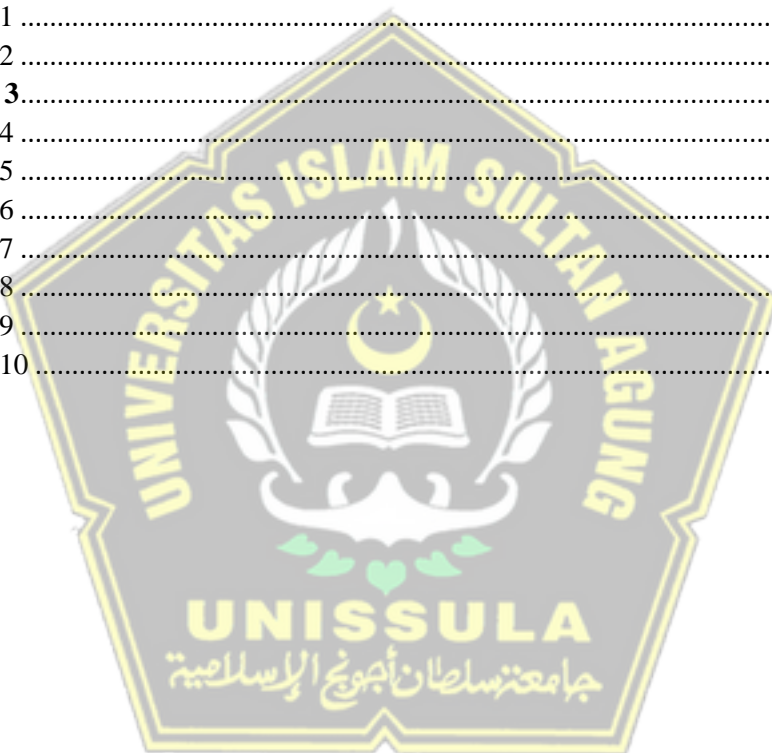
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan .....	26
2.4.2	Kepemilikan Instutional terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.3	Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.5	Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Definisi Oprasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	31
3.5.1	Nilai Perusahaan .....	31
3.5.2	Kepemilikan Manajerial .....	32
3.5.3	Kepemilikan Institusional .....	32
3.5.4	Foreign Ownership .....	33
3.5.5	Struktur Modal .....	33
3.5.6	Profitabilitas .....	33
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	36
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.6.4	Uji Kelayakan Model .....	38
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2	Analisis Data .....	41
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
4.2.4.	Hasil Uji Kelayakan Model .....	52
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>62</b>
5.1	Simpulan.....	62

5.2 Implikasi .....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
<b>LAMPIRAN</b> .....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Variabel .....	34
Tabel 4. 1 .....	40
Tabel 4. 2 .....	42
<b>Tabel 4. 3</b> .....	44
Tabel 4. 4 .....	48
Tabel 4. 5 .....	49
Tabel 4. 6 .....	50
Tabel 4. 7 .....	51
Tabel 4. 8 .....	52
Tabel 4. 9 .....	53
Tabel 4. 10 .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 ..... 29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	699
Lampiran 2 Data Mentah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 0
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	100

