

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Wulansari, & Meia. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Anggraeni, Kayobi, I. A., & Desy. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt To Total Asset (DTA), Deviden Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4 No. 1.
- Azizah, Permanasari, D., & Farah, D. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016) Vol. 61. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Budianto, & Agung. (n.d.). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis FISIB UNDIP, Semarang, Jurnal Ilmu Sosial Vol. 13*.
- Dewi, Erawati, L., & Sustra, A. (2018). Peran Profitabilitas Sebagai Variabel Interesting dan Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*.
- Febriani, Rini, W. F., & Dewi. (2017). Dampak Implementasi Enterprise Resources Planning (ERP) Atas Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Vol. 9. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 15-28.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Husaini, Kuspinta, T. D., & Achmad. (2018). Pengaruh Intelektual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2016) Vol. 56. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lemons, K. L. (2001). Ownership Structure, Corporate Governance, and Firm Value. *Evidence from the East Asian Financial Crisis*, William Davidson Working Paper, 393.
- Lins, K. V. (2002). Equity Ownership and Firm Value in Emerging Markets. *Social Science Research Network*, hal 1-38.
- Martha, Wahyudi, R., & Lidya. (2015). Analisis Modal Intelektual dan Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan.

- Mendra, N. M. (2013). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Novita, R. d. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel interesting. *Ekonomi*.
- Nurlita, Budyawan, & Intan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Domestik, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi UNDIP*.
- Priantinah, Retno, R. D., & Denies. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010) Vol. 1. *Jurnal Nominal*.
- Rahardjo, Jusriani, I. F., & Nur, S. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011) Vol.2. *Diponegoro Jurnal of Accounting*, 1-10.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Edisi 4 Cetakan 1 BPFE.
- Siallangan, Hamonangan, Machfoedz, & Mas'ud. (Padang, 23-26 Agustus 2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Simamora, Justina, D., & Johannes, A. (2017). Moderating role of firms' rank in ASEAN corporate governance scorecard on effect of foreign ownership on firm value Vol. 22. *Jurnal Siasat Bisnis*, 141-1460.
- Sissandhy, & Khairina, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *jurnal Ekonomika Bisnis*.
- Sofyan, S.H. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sofyaningsih, & Sri. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Ownership Structure, Dividend Policy and Debt Policy and Firm Value Vol. 3. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 68-87.

- Sujoko, Ugy, & Subiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, h. 41-48.
- Supriyono, Aditya, D., & Edi. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Interesting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Akuntansi*.
- Wening, & Kartikawati. (diakses tanggal 30 Desember 2009). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. <http://hana.wordpress.com/2009/05/17/pengaruh-kepemilikan-institusional-terhadap-kinerja-keuangan-perusahaan/>.
- Widarjo, & Wahyu. (2011). Pengukuran Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan yang Melakukan Initial Public offering. *Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia*, volume 8, 157-170.
- Wijaya, & Hermuningsih. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal akuntansi*.
- Yanda, & Corlos, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
- Yuniningsih. (2017). Seberapa Besar Kepemilikan Saham Berperan Dalam Penentuan Nilai Perusahaan Dengan Tinjauan Agency Theory . *Jurnal Darussalam, Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* Vol. IX, 112-121.