

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
INTISARI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Grand Theory.....	8
2.1.1 Teori Legitimasi.....	8
2.1.2 Teori Agensi.....	9
2.1.3 Teori <i>Stakeholders</i> .....	11
2.2 Variabel Penelitian.....	12
2.2.1 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	12
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.2.3 Profitabilitas.....	14
2.2.4 Pertumbuhan Perusahaan.....	16

2.2.5	Struktur Kepemilikan Institusional .....	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	18
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> 24	
2.4.1.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.4.1.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.4.1.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> 26	
2.4.1.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	27
2.4.1.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	28
2.4.1.7	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	29
2.5	Kerangka Penelitian.....	30
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5	Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.5.1	Profitabilitas .....	33
3.5.2	Pertumbuhan Perusahaan .....	33
3.5.3	Struktur Kepemilikan Institusional .....	34
3.5.4	<i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak) .....	34
3.5.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	34
3.5.6	Tabel Indikator.....	36
3.6	TEKNIK ANALISIS .....	38
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.6.2	Analisis Model Pengukuran .....	39
1.	Convergent Validity .....	40
2.	Average Variance Extracted (AVE).....	40
3.	Discriminant Validity.....	41

4.	<i>Composite Reability</i> .....	41
3.7	Analisis <i>Inner Model</i> (Pengujian Hipotesis) .....	42
1.	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	42
2.	Uji Signifikasi Parameter Individu (Uji Statistik t).....	42
BAB IV	.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2	Analisis Data .....	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
1.	Profitabilitas .....	45
2.	Pertumbuhan Perusahaan .....	46
3.	Struktur Kepemilikan Institusional .....	46
4.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
5.	<i>Tax Avoidance</i> .....	47
4.2.2	Hasil Model Pengukuran ( <i>Outer Loadings</i> ) .....	47
1.	<i>Convergent Validity</i> .....	47
2.	Average Variance Extracted (AVE).....	47
3.	Discriminant Validity .....	48
4.	<i>Composite Reability</i> .....	51
4.2.3	Hasil Model Uji Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	51
1.	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	52
2.	T Uji Statistik.....	51
4.3	Pembahasan.....	58
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
4.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
4.3.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
4.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> ....	62
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	63
4.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	64
4.3.7	Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	65
BAB V	.....	66
PENUTUP	.....	66
5.1	Simpulan.....	66

5.2	Implikasi .....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	70
54.	Agenda Penelitian Mendatang.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....	44
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4. 3 <i>Outer Loadings</i> .....	48
Tabel 4. 4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	49
Tabel 4. 5 <i>Discriminant Validity</i> .....	50
Tabel 4. 6 <i>Composite Reability</i> .....	51
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	52
Tabel 4. 8 <i>Path Coefficient</i> .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	30
Gambar 4. 1 Model Jalur PLS <i>Algorithm</i> .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel Penelitian .....	77
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	79
Lampiran 3. Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	86
Lampiran 4. Hasil Output Smart PLS 3.0 .....	95
Lampiran 5. Diagram Output Smart PLS 3.0.....	101

