

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	
LAPORAN TUGAS AKHIR	i
<i>THE FINAL ASSIGNMENT REPORT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	3
1.3 PEMBatasan MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 LANDASAN TEORI	28
2.2.1 TRANSPORTASI	28
2.2.2 DISTRIBUSI	28
2.2.3 <i>VEHICLE ROUTING PROBLEM (VRP)</i>	29
2.2.4 <i>METODE CLARKE AND WRIGHT SAVING HEURISTIC</i>	31
2.3 HIPOTESIS DAN KERANGKA TEORITIS	34

2.3.1	HIPOTESIS.....	34
2.3.2	KERANGKA TEORITIS	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	OBJEK PENELITIAN.....	36
3.2	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	36
3.3	PENGUJIAN HIPOTESA	37
3.4	METODE ANALISIS	37
3.5	PEMBAHASAN	37
3.6	PENARIKAN KESIMPULAN	38
3.7	DIAGRAM ALIR.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	PENGUMPULAN DATA	40
4.1.1	NAMA DAN LOKASI OUTLET.....	40
4.1.2	JARAK DARI MASING-MASING OUTLET <i>DISTRIBUTION CENTER</i> DAN DARI OUTLET KE OUTLET	42
4.1.3	DATA PERMINTAAN TIAP OUTLET	44
4.1.4	<i>TIME WINDOWS</i> TIAP OUTLET	48
4.1.5	TYPE KENDARAAN YANG DIGUNAKAN.....	49
4.1.6	WAKTU <i>SET UP</i> DI GUDANG.....	50
4.1.7	WAKTU BONGKAR DAN MUAT MASING-MASING OUTLET	50
4.1.8	BIAYA DISTRIBUSI	50
4.2	PENGOLAHAN DATA	50
4.2.1	TAHAP 1 : MENGIDENTIFIKASI MATRIKS JARAK.....	51
4.2.2	TAHAP 2 : MENGIDENTIFIKASI MATRIKS PENGHEMATAN.....	52
4.2.3	TAHAP 3 : MENGALOKASIKAN SEMUA OUTLET KE KENDARAAN	61
4.2.4	TAHAP 4 : MENGHITUNG RUTE DARI PERUSAHAAN	77
4.3	ANALISA PERBANDINGAN DAN INTERPRETASI.....	87
BAB V PENUTUP		91
5.1	KESIMPULAN	91
5.2	SARAN	91

DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 4. 1 Nama mitra dan Wilayah Pengiriman.....	40
Tabel 4. 2 Matriks Jarak Rute 1 (KM)	42
Tabel 4. 3 Matriks Jarak Rute 2 (KM)	43
Tabel 4. 4 Jumlah Permintaan Toko Mitra.....	44
Tabel 4. 5 <i>Time Windows</i> Tiap Outlet.....	48
Tabel 4. 6 Matriks Jarak Rute 1 (KM)	51
Tabel 4. 7 Matriks Jarak Rute 2 (KM)	51
Tabel 4. 8 Saving Matriks Rute 1	52
Tabel 4. 9 Iterasi 1 Saving Matriks Rute 1	53
Tabel 4. 10 Iterasi 2 Saving Matriks Rute 1	54
Tabel 4. 11 Iterasi 3 Saving Matriks Rute 1	54
Tabel 4. 12 Iterasi 4 Saving Matriks Rute 1	55
Tabel 4. 13 Iterasi 5 Saving Matriks Rute 1	55
Tabel 4. 14 Iterasi 6 Saving Matriks Rute 1	56
Tabel 4. 15 Iterasi 7 Saving Matriks Rute 1	56
Tabel 4. 16 Iterasi 8 Saving Matriks Rute 1	57
Tabel 4. 17 Saving Matriks Rute 2	57
Tabel 4. 18 Iterasi 1 <i>Saving Matriks</i> Rute 2	58
Tabel 4. 19 Iterasi 2 <i>Saving Matriks</i> Rute 2	59
Tabel 4. 20 Iterasi 3 <i>Saving Matriks</i> Rute 2	59
Tabel 4. 21 Iterasi 4 <i>Saving Matriks</i> Rute 2	60
Tabel 4. 22 Iterasi 5 <i>Saving Matriks</i> Rute 2	60
Tabel 4. 23 Perhitungan Waktu Bongkar dan Muat.....	62
Tabel 4. 24 Perhitungan Waktu Penyelesaian Tur 1 CWSH.....	66
Tabel 4. 25 Modifikasi Rute 1 CWSH	70
Tabel 4. 26 <i>Output</i> Rute 1 CWSH	71
Tabel 4. 27 Perhitungan Waktu Penyelesaian Tur Rute 2 CWSH.....	72
Tabel 4. 28 Modifikasi Rute 2 CWSH	75

Tabel 4. 29 <i>Output</i> Rute 2 CWSH	76
Tabel 4. 30 Perhitungan Waktu Penyelesaian Tur Rute 1 Perusahaan	77
Tabel 4. 31 Rute Perusahaan 1.....	81
Tabel 4. 32 Perhitungan Waktu Penyelesaian Tour Rute 2 Perusahaan	82
Tabel 4. 33 Rute Perusahaan 2.....	86
Tabel 4. 34 Perbandingan Rute Perjalanan Perusahaan Dan Usulan.....	87
Tabel 4.35 Perbandingan Rute Perusahaan dan Rute Usulan.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	35
Gambar 3.1 Diagram Alir.....	39



DAFTAR ISTILAH

- Saving Matrix* = Digunakan untuk menentukan rute, jarak, waktu atau biaya dalam pelaksanaan pengiriman barang dari perusahaan kepada konsumen
- Time Windows* = Digunakan untuk menentukan jadwal buka dan tutup konsumen
- Distribution Center* = Suatu tempat yang dijadikan sebagai tempat penyimpanan atau gudang
- Ekspansi = Kegiatan untuk dapat memperluas atau memperbesar jaringan bisnis suatu perusahaan pada sisi distribusi

