

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNIVERSITAS	v
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH FAKULTAS.....	vi
MOTTO	vii
ABSTAK.....	viii
ABSTRAC.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	8
2.2 Kinerja Keuangan	9
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	9

2.2.2 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	10
2.3 <i>Dividen</i>	11
2.3.1 Pengertian <i>Dividen</i>	11
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Dividen</i>	11
2.3.3 Pengukuran <i>Dividen</i>	12
2.4 Utang.....	14
2.4.1 Pengertian Utang.....	14
2.5 <i>Sales Growth</i>	15
2.6 <i>Corporate Governance</i>	16
2.6.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	16
2.6.2 Pengukuran <i>Corporate Governance</i>	16
2.7 Model Empirik Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	22
3.3.1 Sumber data.....	22
3.3.2 Jenis data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Variabel dan Indikator.....	23
3.6 Teknik Analisis.....	24
3.6.1 Uji Normalitas.....	24
3.6.2 Metode Analisis Data.....	24
3.6.3 Estimasi Regresi data panel.....	26
3.6.4 Teknik Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	27

3.6.5 Uji Perbandingan Metode <i>Common Effect</i> (PLS) dengan <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	27
3.6.6 Uji Perbandingan Metode <i>Common Effect</i> (PLS) dengan <i>Random Effect Model</i> (REM)	28
3.6.7 Uji Perbandingan Metode <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) dengan <i>Random Effect Model</i> (REM)	29
3.6.8 Uji Hipotesis	30
3.6.8.1 Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F)	30
3.6.8.2 Uji t	30
3.6.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 32

4.1 Deskripsi Sampel	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.3 Estimasi Regresi Data Panel	34
4.3.1 Model <i>Common Effect</i>	34
4.3.2 Model <i>Fixed Effect</i>	35
4.3.3 Model <i>Random Effect</i>	36
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
4.4.1 Uji Chow Pada Model <i>Fixed Effect</i>	37
4.4.2 Uji Lagrange Multiplier Pada Model <i>Common Effect</i>	38
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.5.1 Uji Multikolinieritas.....	40
4.6 Analisis Regresi Berganda Moderasi Data Panel.....	41
4.7 Uji Hipotesis	43
4.7.1 Uji T	43
4.7.2 Kelayakan Model (Uji F)	46
4.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.8 Pembahasan.....	47
4.8.1 <i>Dividen Payout</i> Berpengaruh Negatif Terhadap Kinerja Keuangan.....	47
4.8.2 <i>Long Term Debt</i> Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan.....	48
4.8.3 <i>Sales growth</i> berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.....	49

4.8.4 <i>Corporate Governance</i> Tidak Memoderasi Pengaruh <i>Dividen Payout</i> Terhadap Kinerja Keuangan	49
--	----

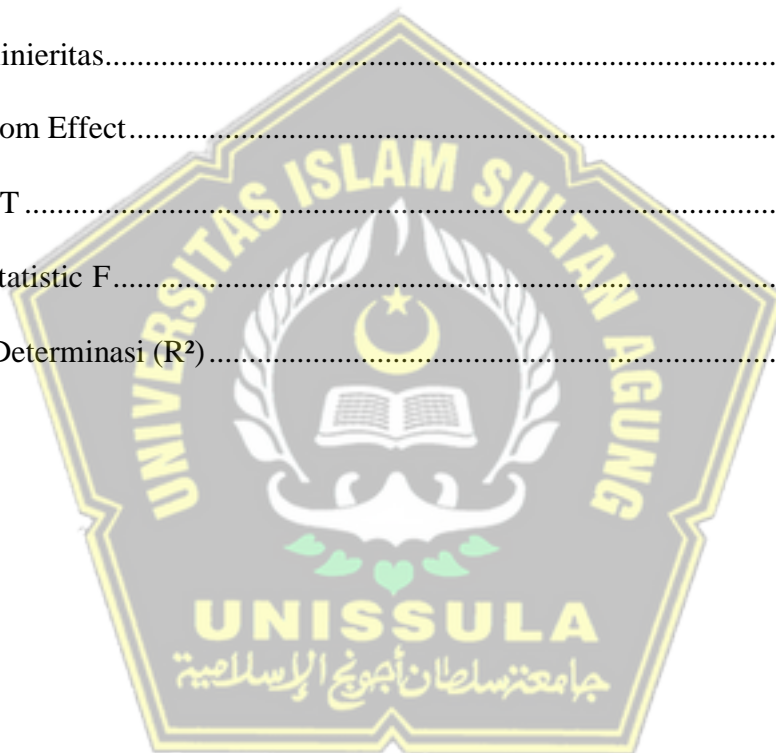
4.8.5 <i>Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Long Term Debt</i>	
---	--

Terhadap Kinerja Keuangan	50
<i>4.8.6 Corporate Governance Tidak Memoderasi Pengaruh Sales Growth</i>	
Terhadap Kinerja Keuangan	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran	54
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	54
5.3.2 Bagi Perusahaan.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56



DAFTAR TABEL

3.1 Variabel Dan Indicator Penelitian.....	23
4.1 Uji Statistik Deskriptif	33
4.2 Model Common	34
4.3 Model Fixed	35
4.4 Model Random.....	36
4.5 Hasil Uji Chow.....	38
4.6 Uji Algrange Multiplier	39
4.7 Uji Multikolinieritas.....	40
4.8 Model Random Effect.....	41
4.9 Uji Statistic T	44
4.10 Hasil Uji Statistic F.....	46
4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	47



DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Empirik Penelitian	20
------------------------------------	----

