

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	14
2.1.1	Nilai Perusahaan .....	14
2.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.2.2	Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.2.3	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	21
2.1.2.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.1.2.5	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>Disclosure</i> .....	25
2.1.3	Profitabilitas.....	26
2.1.4	Teori Keagenan.....	28
2.1.5	Kepemilikan Institusional.....	30
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas .....	32
2.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating .....	33
2.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	35

2.2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating .....	36
2.2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3 Kerangka Penelitian .....	40

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.1 Populasi .....	41
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1 Jenis Data .....	43
3.3.2 Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel .....	44
3.5.2.1 Model Analisis Regresi Data Panel .....	46
3.5.2.2 Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel .....	47
3.5.2.3 Persamaan Regresi Data Panel .....	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.5.3.1 Uji Normalitas Data .....	52

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	52
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.5.4 Uji Hipotesis .....	54
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	54
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian.....	58
4.2 Analisis Data.....	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.1.1 Kondisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.2.1.2 Kondisi Kepemilikan Institusional.....	66
4.2.1.3 Kondisi <i>Return On Equity</i> .....	68
4.2.1.4 Kondisi <i>Price to Book Value</i> .....	71
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel .....	73
4.2.2.1 Model Analisis Regresi Data Panel .....	73
4.2.2.2 Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel .....	79
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	83
4.3.1 Uji Normalitas .....	84
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	85
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	87

4.3.4 Uji Autokorelasi.....	88
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	90
4.5 Uji Hipotesis .....	92
4.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	92
4.5.2 Uji Signifikansi Signifikansi Simultan (Uji F) .....	97
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	98
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas .....	100
4.6.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating .....	101
4.6.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	103
4.6.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderating .....	104
4.6.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	106

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Implikasi Manajerial .....	110

5.3 Keterbatasan Penelitian .....	111
5.4 Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	112



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Fluktuasi Harga Saham Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2018..	2
Tabel 1.2 : Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2018 .....	5
Tabel 4.1 : Sampel Perusahaan .....	59
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3 : Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan I.....	86
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan II .....	86
Tabel 4.5 : Hasil Uji Glejser Persamaan I.....	87
Tabel 4.6 : Hasil Uji Glejser Persamaan II.....	88
Tabel 4.7 : Hasil Uji Autokorelasi Persamaan I .....	89
Tabel 4.8 : Hasil Uji Autokorelasi Persamaan II.....	89
Tabel 4.9 : Hasil Perhitungan Regresi Persamaan I.....	90
Tabel 4.10: Hasil Perhitungan Regresi Persamaan II .....	91
Tabel 4.11: Hasil Uji t Persamaan I .....	93
Tabel 4.12: Hasil Uji t Persamaan II.....	95
Tabel 4.13: Hasil Uji F Persamaan I .....	97
Tabel 4.14: Hasil Uji F Persamaan II.....	97
Tabel 4.15: Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan I .....	99
Tabel 4.16: Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Persamaan II .....	99

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Penelitian .....	40
Gambar 4.1: Grafik Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018 .....	64
Gambar 4.2: Grafik Rata-Rata Kepemilikan Instiusional Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018 .....	66
Gambar 4.3: Grafik Rata-Rata <i>Return On Equity</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018 .....	69
Gambar 4.4: Grafik Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018 .....	71
Gambar 4.5: Hasil Uji Normalitas Persamaan I.....	84
Gambar 4.6: Hasil Uji Normalitas Persamaan II .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.1: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2013 .....	124
Lampiran 1.2: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2014 .....	125
Lampiran 1.3: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2015 .....	126
Lampiran 1.4: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2016 .....	127
Lampiran 1.5: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2017 .....	128
Lampiran 1.6: <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Tahun 2018 .....	129
Lampiran 2 : Profitabilitas ( <i>Return On Equity</i> ) Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2018.....	130
Lampiran 3 : Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2018 .....	131
Lampiran 4 : Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ) Perusahaan Manufaktur Tahun 2013-2018 .....	132
Lampiran 5 : Hasil Statistik Deskriptif .....	133
Lampiran 6 : Grafik Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018.....	134
Lampiran 7 : Grafik Rata-Rata Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018.....	135

Lampiran 8 : Grafik Rata-Rata <i>Return On Equity</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018.....	136
Lampiran 9 : Grafik Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018.....	137
Lampiran 10 : Hasil Analisis Model <i>Common Effect</i> .....	138
Lampiran 11 : Hasil Analisis Model <i>Fixed Effect</i> .....	140
Lampiran 12 : Hasil Analisis Model <i>Random Effect</i> .....	142
Lampiran 13 : Hasil Uji Normalitas.....	144
Lampiran 14 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	146
Lampiran 15 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	147
Lampiran 16 : Hasil Uji Autokorelasi.....	148
Lampiran 17 : Hasil Uji t.....	150
Lampiran 18 : Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	151

