

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada hasil penelitian dan pembahasan yang menguji anteseden *CSR* pada nilai perusahaan melalui profitabilitas dengan kepemilikan institusional selaku variabel moderating, maka dapat disimpulkan jika:

1. *CSR* mempengaruhi secara negatif pada profitabilitas. Program *corporate social responsibility* yang tidak tepat sasaran dalam memberikan bantuan bagi pemberdayaan masyarakat hanya akan menjadi beban biaya sehingga akan mengurangi keuntungan yang diperoleh perusahaan. Pada akhirnya, keadaan tersebut akan berkontribusi pada turunnyanya kinerja keuangan perusahaan.
2. *CSR* yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Kepemilikan saham perusahaan oleh institusi dapat mengoptimalkan pengawasan manajemen dalam mengelola program *corporate social responsibility* dan mengurangi biaya keagenan (*agency cost*) sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

3. *CSR* tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Pengungkapan *CSR* yang rendah belum mampu meyakinkan masyarakat atas kegiatan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitar yang dilaksanakan perusahaan, hal ini menyebabkan masyarakat kurang tertarik terhadap barang serta jasa yang dijual perusahaan sehingga akan berkontribusi pada turunnya kinerja keuangan perusahaan, kinerja keuangan perusahaan yang menurun tidak sanggup memikat investor supaya melakukan investasi di, apabila tidak terdapat permintaan saham sebuah perusahaan maka tidak akan mempengaruhi harga saham dan nilai perusahaan.
4. *CSR* yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Kepemilikan institusional tidak dapat meyakinkan investor karena keberadaan kepemilikan institusional tidak efektif sebagai mekanisme kontrol dalam pelaksanaan program *corporate social responsibility* yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Produk maupun jasa yang dijual perusahaan tidak akan dipercaya oleh masyarakat apabila perusahaan melaksanakan program *corporate social responsibility* yang tidak bermanfaat bagi masyarakat sehingga tidak memicu masyarakat untuk membeli produk perusahaan, hal

ini menyebabkan penjualan perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan terjadi penurunan. Kinerja keuangan perusahaan yang menurun tidak sanggup memikat perhatian investor supaya melakukan investasi di perusahaannya, apabila tidak terdapat permintaan saham sebuah perusahaan maka tidak akan mempengaruhi harga saham dan nilai perusahaan.

5. Profitabilitas mempengaruhi secara positif pada nilai perusahaan. Perusahaan yang berhasil membukukan laba yang meningkat akan memudahkan manajemen perusahaan untuk mendapatkan modal yang berbentuk saham. Jika ada peningkatan permintaan saham sebuah perusahaan, maka secara tidak langsung akan meningkatkan harga perusahaannya di pasar modal sehingga menyebabkan nilai perusahaan semakin meningkat.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan tersebut, maka saran yang bisa diberikan serta diharapkan bisa bermanfaat untuk kemajuan perusahaan ialah sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya meningkatkan implementasi *good corporate governance* dalam perusahaan agar tidak terjadi masalah transparansi perusahaan dalam mengelola dana untuk program *corporate social responsibility* karena hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh

negatif terhadap profitabilitas. Pihak investor institusi harus aktif dalam memonitoring keputusan manajemen puncak terkait dengan pelaksanaan program *corporate social responsibility* agar tepat sasaran dalam memberikan bantuan bagi pemberdayaan masyarakat dan dilaksanakan secara berkelanjutan.

2. Penelitiannya bisa dipakai menjadi wacana bagi perusahaan agar manajemen perusahaan memandang positif program *CSR* karena bisa menambah kredibilitas dan keuntungan perusahaan. Perusahaan yang berhasil membukukan keuntungan yang meningkat akan memudahkan manajemen perusahaan untuk mendapatkan modal yang berbentuk saham maka secara tidak langsung akan menambah harga sahamnya dan nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu program *CSR* tidak efektif meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sehingga, perusahaan harus meningkatkan kualitas kepemilikan institusional sebagai mekanisme kontrol dalam pelaksanaan program *CSR* sehingga bisa meningkatkan kepercayaan masyarakat.

5.4 Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasar pada kesimpulan yang sudah diuraikan tersebut, maka saran yang bisa diutarakan dan diharapkan bisa bermanfaat untuk penelitian selanjutnya adalah perlunya mekanisme kontrol lebih efektif dalam bentuk peran aktif kepemilikan institusional untuk meningkatkan efektivitas program *corporate social responsibility*.

