

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha dewasa ini semakin pesat, baik dalam jenis usaha perdagangan, industri, jasa maupun media massa. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, dengan sumber daya ekonomi yang dimiliki, sehingga perlu adanya manajemen yang baik agar dapat bekerja secara efektif dan efisien untuk mendapatkan laba yang maksimal. Salah satu cara yang digunakan adalah dengan pengadaan material agar perusahaan memperoleh bahan baku sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan perusahaan sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan.

Kegiatan pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal yang sangat penting dilakukan oleh perusahaan untuk mendapatkan bahan baku yang baik dan hasil mutu produk yang berkualitas. Selama ini yang menjadi permasalahan dalam pihak *supplier* adalah *supplier* belum mampu memenuhi kriteria yang diinginkan perusahaan. Pada umumnya *supplier* memiliki kinerja yang unggul pada beberapa kriteria saja. Sedangkan pada pihak perusahaan dan industri manufaktur menginginkan kriteria *supplier* dapat memenuhi kriteria yang sudah ditargetkan perusahaan tersebut.

PT. Sampurna Kuningan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur yang memproduksi berbagai macam produk kerajinan kuningan seperti lampu hias, daun pintu, produk artwork (patung kuningan, kaligrafi, vas bunga, hiasan untuk rumah, kantor, hotel) dan lain-lain yang berasal dari kuningan. Perusahaan juga menerima pesanan berdasarkan keinginan *customer*. Perusahaan ini berlokasi di Desa Growong Lor, Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati. Dalam memproduksi kerajinan kuningan, perusahaan memerlukan bahan baku yaitu salah satunya pipa kuningan. Dengan pentingnya kebutuhan bahan baku pipa kuningan yang merupakan salah satu bahan baku utama dari pembuatan produk, maka Perusahaan harus memastikan lancarnya pasokan dari *supplier*.

Saat ini perusahaan telah bekerja sama dengan 3 *supplier* yaitu PT. Bungursari yang berlokasi di Surabaya, CV. Mulyo Rezeki berlokasi di Semarang, dan TB. Putra Tresno berlokasi di Juwana. Beberapa *supplier* tersebut memiliki keunggulan kriteria yang berbeda-beda, apabila perusahaan menginginkan harga bahan baku rendah, masalah yang dihadapi adalah mengalami keterlambatan dalam pengiriman. Sedangkan jika memilih *supplier* berdasarkan ketepatan pengiriman dan jumlah barang, maka masalah yang dihadapi adalah harga bahan baku yang mahal.

Untuk saat ini perusahaan melakukan pemilihan *supplier* yang dilakukan oleh bagian logistik berdasarkan beberapa kriteria yaitu kualitas bahan baku, harga bahan baku, sistem pembayaran, *stock* barang yang tersedia, serta jarak *supplier* dengan perusahaan. Apabila perusahaan membutuhkan jumlah bahan baku sedikit maka yang dipilih adalah jarak terdekat dari perusahaan dan apabila perusahaan membutuhkan bahan baku yang banyak maka dipilih *supplier* yang memiliki harga bahan baku rendah. Sementara berdasarkan teori dalam melakukan pemilihan *supplier* memiliki kriteria-kriteria yang beragam. Dengan masalah yang dialami tersebut, perusahaan sulit untuk menentukan prioritas *supplier*. Oleh karena itu, penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi kriteria pemilihan *supplier*, dan menentukan urutan ranking *supplier*.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas pada latar belakang yaitu perusahaan kesulitan dalam menentukan prioritas *supplier*. Oleh karena itu dalam penelitian ini akan menentukan beberapa hal, yaitu: kriteria-kriteria yang dibutuhkan dalam perusahaan untuk menentukan *supplier* terbaik, kriteria-kriteria dan subkriteria yang paling berpengaruh dalam pemilihan *supplier* bahan baku pipa kuning, dan *supplier* yang menjadi prioritas terbaik bagi perusahaan dari beberapa *supplier* yang dipilih.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar tujuan awal penelitian tidak menyimpang maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Waktu penelitian dilakukan mulai bulan November 2019 - Januari 2020.
2. Data yang digunakan merupakan data hasil riset lapangan yang terdiri dari dokumentasi, observasi, *interview*, dan kuisisioner yang diperoleh dari responden bagian logistik.
3. Perusahaan yang diteliti hanya di PT. Sampurna Kuningan
4. *Supplier* yang akan diteliti adalah *supplier* bahan baku pipa kuningan yang sampai saat ini telah bekerjasama dengan perusahaan.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kriteria-kriteria yang dibutuhkan dalam perusahaan untuk menentukan *supplier* terbaik
2. Mengetahui kriteria atau sub kriteria yang paling berpengaruh untuk pemilihan *supplier* bahan baku pipa kuningan.
3. Mengetahui *supplier* yang akan dipilih untuk menjadi prioritas terbaik bagi perusahaan.

### 1.5 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan :  
Dapat dijadikan penerapan dalam melakukan pemilihan *supplier* yang sesuai dengan kriteria *supplier* yang dibutuhkan atau memberi keuntungan untuk perusahaan.
2. Bagi Peneliti :  
Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan dengan cara meningkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* dalam menganalisis dan menyelesaikan permasalahan yang didapat.

3. Bagi Universitas :

Sebagai bahan pengetahuan di perpustakaan yang dapat digunakan mahasiswa.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Berikut merupakan sistematika penulisan pada laporan ini :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berupa uraian yang berisikan tentang tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Berisikan tentang uraian tinjauan pustaka dari jurnal atau prosiding para peneliti yang sudah terdahulu dan landasan teori yang berkaitan dengan tema penelitian untuk menunjang dalam melakukan penelitian ini.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang uraian atau langkah-langkah dalam melakukan penelitian meliputi obyek penelitian, teknik pengumpulan data, pengujian hipotesa, metode analisis, pembahasan, penarikan kesimpulan, dan diagram alir untuk mencapai tujuan penelitian.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang data-data umum perusahaan yang terdiri dari gambaran umum perusahaan dan data hasil pengamatan yang dikumpulkan dalam melakukan pemilihan pemasok. Bab ini juga menguraikan hasil penelitian yang meliputi data-data yang dihasilkan selama penelitian dan pengolahan data dengan metode yang telah ditentukan.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan diambil dari hasil penelitian dan pembahasan sesuai dengan kenyataan dilapangan. Saran yang dibuat akan ditujukan kepada pihak-pihak terkait agar nantinya menjadi lebih baik.