

# LAMPIRAN



## Lampiran 1 : wawancara data primer yang perlukan

### WAWANCARA PENDATAAN DATA-DATA YANG DIPERLUKAN DARI UKM KONVEKSI HANIK

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pemilik UKM Konveksi Hanik

Saya Dian Ayu Mulyaningsih, mahasiswi program studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung, sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul "Analisis Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis (DEA)* Studi Kasus Ukm Konveksi Hanik".

Sehubungan dengan penelitian ini, peneliti akan melakukan kegiatan wawancara atau tanya jawab perihal data-data yang dibutuhkan guna keperluan penelitian Tugas Akhir dari judul diatas. Peneliti berharap bapak/ibu dapat berkenan memberikan jawaban atau data-data dari pertanyaan dibawah ini berdasarkan keadaan UKM Konveksi Hanik. Atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih.

1. Target keuntungan dan keuntungan yang diperoleh UKM Konveksi Hanik dari penjualan distribusi di kabupaten demak pada tahun 2019 bulan juni, juli, agustus, September dan oktober :

Perkiraan Target rata-rata → Juni : Rp. 7000.000 - 8.000.000  
Juli : Rp. 7000.000 - 8.000.000  
Agustus : Rp. 6.500.000 - 7000.000  
September : Rp. 6.500.000 - 7000.000  
Oktober : Rp. 6.500.000 - 7000.000

Perkiraan Perolehan Rata-Rata → Juni : 6.500.000 September : 6.500.000 ✓  
Juli : 6.500.000 Oktober : 6.000.000  
Agustus : 6.500.000 ✓

Catatan :

Target keuntungan bulan juni dan juli lebih besar karena merupakan bulan Ramadhan dan hari raya idul fitri, sehingga pesanan atau orderan meningkat dari biasanya → produk gamis

UKM Konveksi Hanik  
Demak, November 2019



## Lampiran 2 : Wawancara data primer yang di perlukan

### WAWANCARA PENDATAAN DATA PRIMER YANG DI PERLUKAN PADA UKM KONVEKSI HANIK

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Saya Dian Ayu Mulyaningsih, mahasiswa program studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung, sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul "Analisis Dan Strategi Perbaikan Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis (DEA)* Studi Kasus Ukm Konveksi Hanik". Sehubungan dengan penelitian ini, peneliti berharap Bapak/Ibu dapat melakukan sesi wawancara sebagai responden dengan peneliti dan dapat memberikan data yang relevan sesuai dengan keadaan UKM Konveksi Hanik.

1. Jumlah Penjualan setiap produk setiap bulannya di kabupaten Demak  
→ gamis = ± 300 ⇒ melalui reseller  
dpres = ± 30  
kerudung = ± 30 } Non reseller
2. Pengeluaran biaya distribusi gamis kab. Demak ternyata terjadi gap / tidak sesuai dengan target perkiraan.  
Perkiraan perolehan  
↓

Bulan	target	realisasi
Juni	1000.000 - 1.500.000	melebihi 1.500.000
Juli	"	melebihi 1.500.000
Agustus	"	✓ sesuai
September	"	✓ sesuai
Oktober	1000.000 - 1.500.000	melebihi 1.500.000

Hormat Saya,  
UKM Konveksi Hanik  
Demak,



### Lampiran 3 : Kuesioner 1 Penentuan Variabel *Input* Dan *Output* Di UKM Konveksi Hanik

#### KUESIONER PENENTUAN VARIABEL *INPUT* DAN *OUTPUT* DI UKM KONVEKSI HANIK

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Saya Dian Ayu Mulyaningsih, mahasiswa program studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung, sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul “Analisis Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis (DEA)* Studi Kasus Ukm Konveksi Hanik”.

Sehubungan dengan penelitian ini, peneliti berharap Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner penentuan variable *input* dan *output* yang relevan dengan keadaan UKM Konveksi Hanik. Dimana manfaat yang didapat dari kuesioner ini yaitu peneliti dapat mengolah data-data secara tepat dari data yang diperoleh dan data yang didapatkan dapat memberikan masukan dan informasi yang bermanfaat bagi UKM Konveksi Hanik.

Identitas Responden

Nama : Ibu Hanik

Jabatan : Pemilik UKM Konveksi Hanik

Isilah tabel dibawah ini dengan memberi tanda (✓)

Berikut merupakan variable *input* berdasarkan referensi yang digunakan :

<i>Input</i>	Ya	Tidak
Jumlah Pengiriman	✓	
Jumlah Reseller	✓	
Biaya Promosi		-
Biaya Tenaga Kerja		-
Biaya Distribusi	✓	

Berikut merupakan variable *output* berdasarkan referensi yang digunakan :

Output	Ya	Tidak
Pendapatan		-
Keuntungan	✓	
Jumlah Penjualan		-

Isilah tabel dibawah ini bila ada masukan atau pendapat responden untuk variable *input* dan *output* yang digunakan:

Input	Output

Catatan lain :

- ✦ Jumlah pengiriman setiap bulan ke setiap Reseller / pelanggan tetap → faktor utama dari keuntungan, dengan jumlah pengiriman yang beda-beda setiap Reseller dan kecamatan
- ✦ Jumlah reseller berbeda-beda setiap kecamatan → mempengaruhi jumlah pengiriman dan mempengaruhi tingkat efisiensi setiap saluran distribusi kecamatan karena berkaitan dengan keuntungan
- ✦ Biaya distribusi → berbeda-beda setiap saluran distribusi kecamatan, sehingga biaya yang dikeluarkan UKM berbeda
- ✦ Tidak ada promosi yang dilakukan, produk hanya dikenal melalui mulut ke mulut / door to door di Kabupaten Demak

UKM Konveksi Hanik  
Demak, Februari 2020

(Sdr Hanik Mafrikhah)

## Lampiran 4 : Kuesioner 2 Penentuan Variabel *Input* Dan *Output* Di UKM Konveksi Hanik

### KUESIONER PENENTUAN VARIABEL INPUT DAN OUTPUT DI UKM KONVEKSI HANIK

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Saya Dian Ayu Mulyaningsih, mahasiswa program studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung, sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul “Analisis Dan Usulan Perbaikan Peningkatan Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis (DEA)* Studi Kasus Ukm Konveksi Hanik”.

Sehubungan dengan penelitian ini, peneliti berharap Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner penentuan variable input dan output yang relevan dengan keadaan UKM Konveksi Hanik. Dimana manfaat yang didapat dari kuesioner ini peneliti dapat melakukan pengolahan data secara tepat dari data yang diperoleh dan data yang didapatkan dapat memberikan masukan pada penelitian ini.

Identitas Responden

Nama : Ibu Hanik

Jabatan : Pemilik UKM Konveksi Hanik

Isilah tabel dibawah ini dengan memberi tanda (√)

Berikut merupakan variable input yang akan digunakan :

Input	Ya	Tidak
Jumlah Reseller	✓	
Jumlah Pengiriman	✓	
Biaya Distribusi	✓	

Berikut merupakan variable output yang digunakan :

Output	Ya	Tidak
Pendapatan		
Keuntungan	✓	
Jumlah Penjualan		

Isilah tabel dibawah ini apabila terdapat masukan atau ajuan variabel lain yang akan digunakan :

Input	Output
-	-

Keterangan :

- Jumlah Reseller → konsumen utama yang dimiliki atau penjualan utama dari produk gamis (26 reseller) di setiap kecamatan
- \* Jumlah Pengiriman → Pengiriman ke reseller berdasarkan rute kecamatan setiap 1 bulan sekali, dari reseller terdekat
- biaya distribusi → yang dikeluarkan beda tergantung pengiriman ke setiap kecamatan

Hormat Saya,  
UKM Konveksi Hanik  
Demak,



## Lampiran 5 : Wawancara data primer yang diperlukan

### WAWANCARA PENDATAAN DATA-DATA YANG DIPERLUKAN DARI UKM KONVEKSI HANIK

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pemilik UKM Konveksi Hanik

Saya Dian Ayu Mulyaningsih, mahasiswi program studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Sultan Agung, sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul "Analisis Tingkat Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Metode *Data Envelopment Analysis* (DEA) Studi Kasus Ukm Konveksi Hanik".

Selubungan dengan penelitian ini, peneliti akan melakukan kegiatan wawancara atau tanya jawab perihal data-data yang dibutuhkan guna keperluan penelitian Tugas Akhir dari judul diatas. Peneliti berharap bapak/ibu dapat berkenan memberikan jawaban atau data-data dari pertanyaan dibawah ini berdasarkan keadaan UKM Konveksi Hanik. Atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih.

1. Reseller dan jumlah pengiriman produk Total setiap kec

Kecamatan	Reseller	Juni	Juli	Agst	Sept	Oktr	Total	Jarak tempuh total setiap distribusi
Wonosalam	4	29	37	20	20	25	131	15 km
Demak	2	27	28	25	21	21	122	20 km
Guntur	3	31	31	29	26	25	142	36 km
Sayung	3	33	37	31	28	24	153	39 km
Wedung	3	29	30	24	21	23	127	66 km
Bonang	5	52	50	46	43	44	235	44 km
Dampet	4	40	40	42	37	37	196	52 km
Mranggen	2	21	29	36	20	18	121	58 km

2. Data-data operasional yang digunakan Ukm Konveksi Hanik :

- biaya peralatan
- biaya bahan baku
- upah karyawan
- biaya distribusi
- Dan lain-lain

① Peralatan :

- Mesin jahit : Rp. 3000.000
- Mesin obras : Rp. 3000.000
- Mesin potong : Rp. 3000.000
- Meteran : Rp. 30.000
- Gunting : Rp. 300.000
- Media & alat tulis : Rp. 200.000
- lain-lain : Rp. 1000.000



2) Bahan baku :

kain katun : Rp. 2000.000/bulan → 1 produk gamis → 3 Meter kain  
 Plastik kemas : Rp. 20.000/bulan  
 → 1 pack = 6000 → 1 pack isi 100 pcs

3) Apar karyawan : 12 orang → 1 orang = 1.000.000 = Rp. 12.000.000

Sopir 1 = Rp. 900.000

Penjahit = 8 orang sopir = 1

finishing = 2 orang Pekerja tak tetap / random = 2

4) biaya distribusi :

kecamatan	jarak tempuh total
wonosari	15 km
demak	20 km
guntur	36 km
sayung	39 km
wedung	66 km
bonang	44 km
dempet	82 km
wranggen	78 km

- biaya service mobil 1

rata-rata per 15 bulan = Rp. 375.000

1 bulan = Rp. 75.000

- upah sopir 1 bulan = Rp. 900.000

- biaya telepon / pulsa = Rp. 800.000/bulan

↓  
dengan rincian

kecamatan	jarak tempuh reseller (km)
wonosari	3 - 1,5 - 2 - 1
demak	7 - 3 - 1,5 - 1,5
guntur	13 - 2 - 3
Sayung	15 - 2 - 2,5
wedung	23 - 4 - 6
bonang	15 - 1,5 - 2 - 2 - 1,5
dempet	19 - 2 - 1,5 - 3,5
wranggen	25 - 4



Sia Hanik Jaya Mufarikhah

## Lampiran 6 : Hasil Result Software Banxia Frontier Analyst

Project: *Banxia Frontier Analyst* 2020/ Dian Ayu Mulyaningsih

Comparison Comparison 1

**24.50% DMU 1**

Peers: 1

References: 0

### Potential Improvements

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	733250.00	488365.21	-33.40 %
JUMLAH PENGIRIMAN	131.00	131.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	4.00	2.79	-30.32 %
KEUNTUNGAN	1869000.00	7629314.57	308.20 %

### Peer Contributions

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

### Input / Output Contributions

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH RESELLER	0.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

### Peers

DMU 6

---

14.78% DMU 2

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	757875.00	350430.00	-53.76 %
JUMLAH PENGIRIMAN	122.00	94.00	-22.95 %
JUMLAH RESELLER	2.00	2.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	809375.00	5474470.00	576.38 %

**Peer Contributions**

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH RESELLER	100.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

**Peers**

DMU 6

36.91% DMU 3

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	836675.00	525645.00	-37.17 %
JUMLAH PENGIRIMAN	142.00	141.00	-0.70 %

JUMLAH RESELLER	3.00	3.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	3030575.00	8211705.00	170.96 %

**Peer Contributions**

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH RESELLER	100.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

**Peers**

DMU 6

52.13% DMU 4

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	851450.00	525645.00	-38.26 %
JUMLAH PENGIRIMAN	153.00	141.00	-7.84 %
JUMLAH RESELLER	3.00	3.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	4280800.00	8211705.00	91.83 %

**Peer Contributions**

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

### ***Input / Output Contributions***

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

### ***Peers***

DMU 6

15.65% DMU 5

Peers: 1  
References: 0

### ***Potential Improvements***

<b>Variable</b>	<b>Actual</b>	<b>Target</b>	<b>Potential Improvement</b>
BIAYA DISTRIBUSI	984425.00	473453.30	-51.91 %
JUMLAH PENGIRIMAN	127.00	127.00	0.00 %
JUMLAH <i>RESELLER</i>	3.00	2.70	-9.93 %
KEUNTUNGAN	1157825.00	7396358.40	538.81 %

### ***Peer Contributions***

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

### ***Input / Output Contributions***

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH RESELLER	0.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

### ***Peers***

DMU 6

100.00% DMU 6

Peers: 0  
References: 8

### ***Potential Improvements***

<b>Variable</b>	<b>Actual</b>	<b>Target</b>	<b>Potential Improvement</b>
BIAYA DISTRIBUSI	876075.00	876075.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	235.00	235.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	5.00	5.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	13686175.00	13686175.00	0.00 %

### ***Peer Contributions***

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

### ***Input / Output Contributions***

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH RESELLER	0.00 %	<i>Input</i>

KEUNTUNGAN 100.00 % *Output*

**Peers**

DMU 6

**83.68% DMU 7**

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	915475.00	700860.00	-23.44 %
JUMLAH PENGIRIMAN	196.00	188.00	-4.08 %
JUMLAH RESELLER	4.00	4.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	9161775.00	10948940.00	19.51 %

**Peer Contributions**

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH RESELLER	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

**Peers**

DMU 6

9.27% DMU 8

Peers: 1

References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	945025.00	350430.00	-62.92 %
JUMLAH PENGIRIMAN	121.00	94.00	-22.31 %
JUMLAH RESELLER	2.00	2.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	507225.00	5474470.00	979.30 %

**Peer Contributions**

DMU 6	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 6	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 6	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 6	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH RESELLER	100.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

**Peers**

DMU 6



**Lampiran 7 : Hasil Result Perbaikan pada Software Banxia Frontier Analyst**

Project: *Banxia Frontier Analyst* 2020/ Dian Ayu Mulyaningsih

Comparison Comparison 1

**100.00% DMU 1**

Peers: 2  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	488365.00	488365.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	131.00	131.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	4.00	3.00	-25.00 %
KEUNTUNGAN	7629314.00	7629314.29	0.00 %

**Peer Contributions**

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	30.75 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	30.75 %
DMU 2	JUMLAH RESELLER	28.57 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	30.75 %
DMU 5	BIAYA DISTRIBUSI	69.25 %
DMU 5	JUMLAH PENGIRIMAN	69.25 %
DMU 5	JUMLAH RESELLER	71.43 %
DMU 5	KEUNTUNGAN	69.25 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	18.45 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	81.55 %	Input
JUMLAH RESELLER	0.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

**Peers**

DMU 2

DMU 5

---

**100.00% DMU 2**

Peers: 0

References: 7

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	350430.00	350430.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	94.00	94.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	2.00	2.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	5474470.00	5474470.00	0.00 %

**Peer Contributions**

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH RESELLER	100.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

**Peers**

DMU 2

---

**100.00% DMU 3**

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

<b>Variable</b>	<b>Actual</b>	<b>Target</b>	<b>Potential Improvement</b>
BIAYA DISTRIBUSI	525645.00	525645.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	141.00	141.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	3.00	3.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	8211705.00	8211705.00	0.00 %

**Peer Contributions**

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH RESELLER	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

**Peers**

DMU 2

---

**100.00% DMU 4**

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	525645.00	525645.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	141.00	141.00	0.00 %
JUMLAH <i>RESELLER</i>	3.00	3.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	8211705.00	8211705.00	0.00 %

#### **Peer Contributions**

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

#### **Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

#### **Peers**

DMU 2

**100.00% DMU 5**

Peers: 0  
References: 2

#### **Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	473453.00	473453.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	127.00	127.00	0.00 %
JUMLAH <i>RESELLER</i>	3.00	3.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	7396358.00	7396358.00	0.00 %

### Peer Contributions

DMU 5	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 5	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 5	JUMLAH RESELLER	100.00 %
DMU 5	KEUNTUNGAN	100.00 %

### Input / Output Contributions

BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %	Input
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	Input
JUMLAH RESELLER	0.00 %	Input
KEUNTUNGAN	100.00 %	Output

### Peers

DMU 5

100.00% DMU 6

Peers: 1  
References: 0

### Potential Improvements

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	876075.00	876075.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	235.00	235.00	0.00 %
JUMLAH RESELLER	5.00	5.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	13686175.00	13686175.00	0.00 %

### Peer Contributions

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
-------	------------------	----------

DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

***Input / Output Contributions***

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

***Peers***

DMU 2



100.00% DMU 7

Peers: 1  
References: 0

***Potential Improvements***

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	700860.00	700860.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	188.00	188.00	0.00 %
JUMLAH <i>RESELLER</i>	4.00	4.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	10948940.00	10948940.00	0.00 %

***Peer Contributions***

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

***Input / Output Contributions***

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

**Peers**

DMU 2

**100.00% DMU 8**

Peers: 1  
References: 0

**Potential Improvements**

Variable	Actual	Target	Potential Improvement
BIAYA DISTRIBUSI	350430.00	350430.00	0.00 %
JUMLAH PENGIRIMAN	94.00	94.00	0.00 %
JUMLAH <i>RESELLER</i>	2.00	2.00	0.00 %
KEUNTUNGAN	5474470.00	5474470.00	0.00 %

**Peer Contributions**

DMU 2	BIAYA DISTRIBUSI	100.00 %
DMU 2	JUMLAH PENGIRIMAN	100.00 %
DMU 2	JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %
DMU 2	KEUNTUNGAN	100.00 %

**Input / Output Contributions**

BIAYA DISTRIBUSI	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH PENGIRIMAN	0.00 %	<i>Input</i>
JUMLAH <i>RESELLER</i>	100.00 %	<i>Input</i>
KEUNTUNGAN	100.00 %	<i>Output</i>

**Peers**

DMU 2

