

ABSTRAKSI

Persaingan perusahaan barang konsumsi makanan dan minuman semakin lama menjadi semakin ketat Untuk itu perusahaan industri barang konsumsi makanan dan minuman di Indonesia memerlukan dana tambahan untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan Dalam menghadapi persaingan yang ketat, perusahaan harus menerapkan strategi yang tepat untuk dapat meningkatkan kinerja keuangannya. Nilai perusahaan merupakan salah satu faktor yang perlu diketahui oleh investor sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil suatu keputusan investasi. Oleh karena itu dengan pengukuran Nilai perusahaan dapat menjadi suatu indikator penting dalam melihat kemampuan perusahaan untuk bertahan dan menghadapi ketatnya persaingan pada industri food and beverage.

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh GCG (Good Corporate Governance) ,kepemilikan manajerial dan Cash Holding terhadap nilai perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening pada 51 perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil dengan metoda purposive sampling. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan uji regresi dengan variabel intervening Data dianalisis dengan menggunakan analisis statistik berupa SEM PLS 3.0.

Keyword : *GCG ,kepemilikan manajerial, Cash Holding, kebijakan dividen, nilai perusahaan,*