

LAMPIRAN KUESIONER

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Responden

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan tesis untuk memenuhi tugas akhir sebagai mahasiswa Magister Manajemen (S2) Universitas Sultan Agung Semarang, saya :

Nama : Guntur Setyo Utomo

NIM : 30401411158

Bersama ini saya menyampaikan permohonan kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pernyataan berikut secara sukarela, jujur dan benar. Adapun pernyataan ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana Bapak/Ibu/Saudara loyal terhadap produk Toyota.

Penelitian ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak akan dipublikasikan, sehingga saya akan menjamin kerahasiaan dari semua pendapat/opini atau komentar yang Bapak/Ibu/Saudara berikan. Oleh karena itu besar harapan saya Bapak/Ibu/Saudara berkenan mengisi semua pernyataan dalam kuesioner ini.

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, saya mengucapkan terima kasih.

Semarang, Agustus 2019

Hormat saya,

Guntur Setyo Utomo

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri Saudara sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

1. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
2. Usia :tahun
3. Tingkat pendidikan :
 - SD/SLTP
 - SLTA
 - DIII
 - Sarjana
4. Pekerjaan Anda
 - Pegawai Negeri/TNI/POLRI
 - Swasta
 - Wiraswasta
 -(lain-lain)

PETUNJUK PENGISIAN

Beri jawaban atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda silang pada salah satu jawaban yang ada, yaitu 1 sampai dengan 5 untuk setiap pernyataan dengan ketentuan :

1. Jawaban Sangat Setuju (SS) Bobot 5
2. Jawaban Setuju (S) Bobot 4
3. Jawaban Cukup Setuju (CS) Bobot 3
4. Jawaban Tidak Setuju (TS) Bobot 2
5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) Bobot 1

A. CUSTOMER ENGAGEMENT

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pesan yang disampaikan Toyota Agya melalui brosur, seperti suspensi yang nyaman, harga relatif terjangkau, irit bahan bakar dapat dipercaya					
2	Saya merasakan bahwa perusahaan memperlakukan secara adil terhadap para pelanggannya					
3	Merek Toyota Agya mampu mengubah perilaku saya untuk berhemat dengan menggunakan produk yang irit bahan bakar					
4	Perusahaan selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggan					
Keterikatan anda dengan Toyota Agya dalam hal :						
a.						
b.						
c.						
d.						

B. BRAND TRUST

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Merek Toyota Agya memiliki reputasi baik dalam hal kualitas					
2.	Merek Toyota Agya memiliki kelebihan dibanding merek produk lainnya dalam hal desain					
3.	Saya percaya merek Toyota Agya selalu menawarkan produk yang berkualitas dan bermutu tinggi					
4.	Saya yakin produk yang ditawarkan merek Toyota Agya dapat memenuhi kebutuhan konsumennya lebih baik dibanding merek lainnya					
5.	Saya hanya menyukai merek produk yang dikeluarkan oleh Toyota Agya tidak dengan merek yang lain					
6.	Saya tidak pernah merasakan pengalaman buruk selama menggunakan merek Toyota					
Kepercayaan anda terhadap Toyota Agya dalam hal:						
a. .						
b. .						
c. .						
d.						

C. BRAND LOVE

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya tetap mencintai produk Toyota Agya karena merasa cocok sehingga menambah kepercayaan diri saya					
2	Saya merasakan kenyamanan selama menggunakan produk Toyota Agya					
3	Produk Toyota Agya memberikan kesenangan tersendiri bagi saya					
Kecintaan anda terhadap merek Toyota Agya dalam hal:						
a.						

	b.
	c.
	d.

D. BRAND LOYALTY

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya akan tetap melakukan pembelian ulang produk Toyota apabila membutuhkan					
2	Saya tetap menggunakan merek Toyota Agya karena memiliki banyak type dibanding merek lain					
3	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk Toyota Agya					
4	Saya tetap ingin membeli produk Toyota Agya walaupun banyak pesaing yang bagus					
	Keloyalan anda terhadap merek Toyota dalam hal					
	a.					
	b.					
	c.					
	d.					

No	Customer Engagement					Brand Trust						Brand Love					Brand Loyalty				
Resp	X.1	X.2	X.3	X.4	X	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	y1.5	y1.6	Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	1	3	24	3	5	5	13	1	5	3	1	10
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	4	3	13	1	1	1	1	1	1	6	2	2	2	6	1	1	2	2	6
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15	4	5	5	5	19
6	4	4	4	5	17	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	12	3	3	4	3	13
7	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
9	4	4	3	5	16	2	4	2	4	2	2	16	3	3	3	9	1	1	4	1	7
10	3	4	5	5	17	4	3	4	2	3	4	20	3	5	3	11	5	3	5	4	17
11	4	5	4	5	18	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	10	4	4	4	3	15
12	3	4	3	5	15	4	3	4	3	3	4	21	3	3	4	10	3	3	4	3	13
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	4	4	4	17	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
15	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	4	17
16	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	15	4	4	4	4	16
17	4	4	3	4	15	4	3	4	4	2	3	20	4	4	4	12	2	3	3	2	10
18	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	14	3	5	5	5	18
19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	3	4	27	5	5	5	15	3	4	4	3	14
20	4	4	4	4	16	3	2	3	3	3	4	18	3	4	3	10	2	3	4	3	12
21	5	5	4	5	19	3	4	4	5	4	4	24	3	4	3	10	1	2	5	2	10
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	3	4	4	3	14
23	5	4	5	5	19	5	3	4	4	4	4	24	5	5	4	14	5	5	5	4	19

24	4	4	4	5	17	3	4	4	3	4	4	22	4	3	2	9	5	5	4	4	18
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	12	3	4	4	3	14
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	3	3	3	3	12
27	5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17	4	3	4	4	3	4	22	4	5	4	13	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
31	3	3	4	4	14	3	3	4	4	2	2	18	3	4	3	10	1	5	2	2	10
32	3	3	2	3	11	4	2	3	3	4	3	19	3	3	3	9	3	3	3	3	12
33	3	4	4	2	13	4	4	4	3	3	3	21	4	3	4	11	4	3	4	4	15
34	4	4	4	4	16	5	4	4	3	2	2	20	4	4	4	12	3	4	4	4	15
35	4	4	4	5	17	5	2	4	2	2	5	20	3	2	2	7	5	5	2	3	15
36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12	4	4	4	3	15
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
38	4	5	5	5	19	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	12	4	4	4	3	15
39	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	12
40	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	9	3	2	3	3	11
41	5	5	4	5	19	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
42	3	4	5	5	17	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	9	3	3	3	2	11
43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16	4	3	4	4	2	3	20	4	4	4	12	4	4	4	3	15
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	5	5	4	3	17
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16

49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12	4	4	4	3	15
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
51	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	4	3	4	3	14
52	3	4	2	4	13	3	2	2	2	1	2	12	2	3	2	7	2	2	3	2	9
53	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	4	23	4	5	4	13	3	3	4	3	13
55	5	5	5	5	20	5	3	5	3	3	4	23	4	4	5	13	5	4	4	4	17
56	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
59	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
60	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	4	19
62	4	5	4	5	18	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	15	4	4	5	4	17
63	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	5	27	4	5	5	14	4	4	5	4	17
64	3	4	4	4	15	4	4	4	3	2	3	20	3	4	3	10	3	3	3	2	11
65	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
66	4	3	3	4	14	3	3	4	4	2	3	19	3	3	3	9	3	3	3	3	12
67	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	11	5	4	5	4	18
68	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	12	4	4	4	4	16
69	4	4	3	3	14	3	2	3	3	3	3	17	3	4	2	9	3	3	3	3	12
70	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	13	5	5	4	4	18
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	4	17
72	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12	4	5	4	4	17
73	4	4	4	5	17	4	4	3	3	5	4	23	4	5	5	14	5	4	4	5	18

74	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	4	17
75	4	3	4	3	14	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	11	4	4	4	4	16
76	3	2	3	3	11	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	4	13
77	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	9	3	3	4	3	13
78	4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	13	4	5	5	5	19
79	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	5	4	4	4	17
81	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	11	4	4	4	4	16
82	3	3	3	2	11	3	3	4	4	3	3	20	4	3	4	11	4	3	4	3	14
83	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	9	3	2	3	4	12
84	4	3	4	3	14	4	3	4	4	3	4	22	4	4	3	11	4	3	4	4	15
85	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	5	4	17
86	4	3	4	3	14	3	3	2	3	3	3	17	2	3	3	8	3	3	4	4	14
87	3	4	3	4	14	4	3	4	4	3	4	22	3	4	4	11	4	4	3	4	15
88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
89	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	11	4	4	4	4	16
90	3	2	2	2	9	2	3	2	2	2	2	13	3	3	2	8	2	3	2	3	10
91	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	13	4	4	4	5	17
92	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
93	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	4	13
94	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
95	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	3	19	3	4	3	10	3	3	3	4	13
96	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	13	5	5	4	4	18
97	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	13	5	4	4	4	17
98	4	5	4	5	18	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	13	4	5	5	4	18

99	5	4	5	4	18	4	5	4	4	5	4	26	4	5	5	14	4	4	5	5	18
100	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	12	4	4	4	5	17



Lampiran SPSS

Frequencies Customer Engagement

Statistics

		X.1	X.2	X.3	X.4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.11	4.16	4.08	4.24
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4 ^a
Std. Deviation		.723	.775	.748	.818

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

X.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup setuju	21	21.0	21.0	21.0
	Setuju	47	47.0	47.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Cukup setuju	11	11.0	11.0	15.0
	Setuju	50	50.0	50.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Cukup setuju	15	15.0	15.0	18.0
	Setuju	53	53.0	53.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Cukup setuju	9	9.0	9.0	14.0
Setuju	43	43.0	43.0	57.0
Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequencies Brand Trust

Statistics

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.04	3.85	4.06	3.92	3.66	3.92
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation	.803	.925	.814	.825	1.007	.825

Frequency Table

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
Cukup setuju	18	18.0	18.0	21.0
Setuju	50	50.0	50.0	71.0
Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
Cukup setuju	21	21.0	21.0	30.0
Setuju	45	45.0	45.0	75.0
Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
Cukup setuju	12	12.0	12.0	17.0
Setuju	54	54.0	54.0	71.0
Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
Cukup setuju	20	20.0	20.0	25.0
Setuju	52	52.0	52.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	10	10.0	10.0	13.0
Cukup setuju	25	25.0	25.0	38.0
Setuju	42	42.0	42.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Cukup setuju	17	17.0	17.0	23.0
Setuju	55	55.0	55.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequencies Brand Love

Statistics

	Y2.1	Y2.2	Y2.3
N Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	3.93	4.02	3.96
Median	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4
Std. Deviation	.769	.765	.852

Frequency Table

Y2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Cukup setuju	24	24.0	24.0	27.0
Setuju	50	50.0	50.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Cukup setuju	22	22.0	22.0	24.0
Setuju	48	48.0	48.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Cukup setuju	20	20.0	20.0	26.0
Setuju	46	46.0	46.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequencies Brand Loyalty

Statistics

	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4
N Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	3.82	3.91	4.06	3.77
Median	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4	4
Std. Deviation	1.038	.922	.789	.930

Frequency Table

Y3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	9.0
Cukup setuju	22	22.0	22.0	31.0
Setuju	42	42.0	42.0	73.0
Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3.2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
Cukup setuju	23	23.0	23.0	29.0
Setuju	43	43.0	43.0	72.0
Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3.3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
Cukup setuju	16	16.0	16.0	20.0
Setuju	50	50.0	50.0	70.0
Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3.4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	9.0
Cukup setuju	24	24.0	24.0	33.0
Setuju	46	46.0	46.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

SmartPLS report

R-square

	R-Square
X	
Y1	0.647
Y2	0.805
Y3	0.721

Composite Reliability

	Composite Reliability
X	0.926
Y1	0.944
Y2	0.939
Y3	0.913

Average variance extracted (AVE)

	Average variance extracted (AVE)
X	0.758
Y1	0.739
Y2	0.837
Y3	0.725

Cross loadings

	X	Y1	Y2	Y3
X.1	0.866	0.683	0.703	0.548
X.2	0.900	0.736	0.711	0.535
X.3	0.856	0.671	0.675	0.587
X.4	0.861	0.677	0.609	0.472
Y1.1	0.816	0.862	0.860	0.708
Y1.2	0.961	0.865	0.986	0.778
Y1.3	0.837	0.893	0.874	0.703
Y1.4	0.784	0.866	0.885	0.610
Y1.5	0.774	0.805	0.987	1.036
Y1.6	0.784	0.864	0.769	0.775
Y2.1	0.726	0.858	0.923	0.781
Y2.2	0.763	0.746	0.886	0.610
Y2.3	0.822	0.926	0.934	0.779
Y3.1	0.671	0.880	0.836	0.877
Y3.2	0.830	0.920	0.906	0.836
Y3.3	0.744	0.768	0.794	0.823
Y3.4	0.515	0.766	0.811	0.868

**SmartPLS report
Settings**

number of samples	100
number of cases in original sample	100
cases per sample	50
preprocessing option	no changes

results for inner weights

	original sample estimate	mean of subsamples	Standard deviation	T-Statistic
X -> Y1	0.804	0.808	0.037	21.619
X -> Y2	0.118	0.110	0.108	1.986
Y1 -> Y2	0.800	0.806	0.072	11.070
X -> Y3	-0.068	-0.088	0.123	0.549
Y1 -> Y3	0.589	0.596	0.147	4.003
Y2 -> Y3	0.337	0.337	0.154	2.190

results for outer loadings

	original sample estimate	mean of subsamples	Standard deviation	T-Statistic
X				
X.1	0.866	0.874	0.039	22.188
X.2	0.900	0.891	0.033	27.181
X.3	0.856	0.854	0.031	27.358
X.4	0.861	0.844	0.045	19.235
Y1				
Y1.1	0.862	0.832	0.066	12.997
Y1.2	0.865	0.849	0.043	20.120
Y1.3	0.893	0.873	0.035	25.375
Y1.4	0.866	0.839	0.054	15.966

Y1.5	0.805	0.778	0.090	8.961
Y1.6	0.864	0.838	0.065	13.295
Y2				
Y2.1	0.923	0.918	0.032	28.600
Y2.2	0.886	0.876	0.036	24.316
Y2.3	0.934	0.931	0.016	60.094
Y3				
Y3.1	0.877	0.872	0.037	23.967
Y3.2	0.836	0.796	0.074	11.336
Y3.3	0.823	0.813	0.062	13.180
Y3.4	0.868	0.869	0.040	21.597

