

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, 2013 Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Umum Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012)”. Jakarta,
- Andhieka, K. T., dan E. D. Retnani. (2017) . Pengaruh Profitabilitas dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan . Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 6(9): 1-18.
- Andika, M., dan Rahman. 2017. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2014-2016). Jurnal Profiet. Vol 1,1
- Ang, Robert. 1997. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia. Mediasoft Indonesia: Jakarta
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Appuhami, B. A. R. (2007). The Impact of Intellectual Capital on Investor Capital Gains on Shares: An Empirical Investigation of Thai Banking, Finance and Insurance Sector. International Management Review. Vol. 3 No. 2.

- Belkaoui, A. (2003). "Intellectual Capital and Firm Performance of US Multinational Firms: a Study of the Resource-based and Stakeholder Views". *Journal of Intellectual Capital*. page 215-226
- Bontis, N., W.C.C. Keowand S. Richardson. 2000. Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 1, No. 1: 85- 100
- Brigham, Eugene F; Gapenski, LC. 1999. *Intermediate Finance Management*; 6 th edition, the Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers
- Brigham, Eugene F. & Joel F. Houston. 2001. *Fundamentals of Financial Management*. Alih Bahasa Dodo Suharto dan Herman Wibowo. *Manajemen Keuangan Edisi 8. Buku 1*. Jakarta: Erlangga
- Brooking, A., 1996. Intellectual Capital ± Core Asset for the Third Millenium Entreprise, *International Thompson Business Press*, London, Vol. 8, No.12-13, pp.76
- Chen, M., Cheng, S., & Hwang, Y. (2005). *An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance*. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159–176.
- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test Of The Agency Theory Of Managerial Ownership, Corporate Leverage, And Corporate Dividends. *Financial Management*, 18(4), 36. <https://doi.org/10.2307/3665795>

Damayanti, Dinar dan Hartini Titin. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Consumer Goods di BEI Periode 2008-2012

Dewi,Putu Yunita Saputri,dkk.2014.”Pengaruh Struktur Modal,Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI”.E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurnal Akuntansi S!, Edisi 2013 Vol.12 No.1

Dhani, I., dan Utama, G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga. Volume 2(1)

Fatur, F., ganis, S., dan Firdausi. (2018). The Influence Of Corporate Social Responsibility And Corporate Governance To Firm Value By Tax Avoidance As Intervening Variable. *RJOAS*. 6(78).

Fau, Nia Rositawati. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Fauzi, A. S., & Suransi, N.K., Alamsyah. 2016. “Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. Jurnal InFestasi. Vol. 12 (1). Juni 2016: 1-19

Firdaus, A., Syam Bz, F., & Diantimala, Y. (2018). The Influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility towards the Financial Performance that has Implications for Firm Value of Banking Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(4), 168–179

Firer, S. and Williams, S.M. 2003. “Intellectual capital and traditional measures of corporate performance”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 4 No. 3. pp. 348-360.

Gaspersz. (2006). *Sistem Manajemen kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Six Sigma untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gustian. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*. Vol 5(2)

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1-15
- Hapsari, I. (2017). Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Pemoderasian Kualitas Audit: Perspektif Keagenan, Sinyal, Kualitas Audit (DEANGELO). *Jurnal Aset*. Volume 9(2)
- Hilmi, Amiruddin Zul dan Dwi Martani. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pemerintah Provinsi. FEUI. Jakarta
- Hendratni, T., dkk. (2018). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.1 Februari 2018: 37 - 52
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Keenam*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Imaningati, S., & Vestari, M. (2016). Disclosure Atas Management Statement, Intellectual Capital, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(1), 99–114.
- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

- James C. Van dan John M. Machowiecz. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Alih Bahasa: Dewi Fitriyani dan Deny Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Junaedi, 2002. Balanced Scorecard: Pengukuran Kinerja Pada Pemerintah Daerah. KOMPAK, No. 6, September
- Kallapur, S. & Trombley, M. A. (2001). The Investment Opportunity Set : Determinants, Consequences and Measurement. Managerial Finance Volume 27 Number 3
- Khumairoh, dkk. 2017. Pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. ISSN 2460-0784
- Keown, Arthur J. 2003. Basic Financial Management, Alih Bahasa, Chaerul D. dan Dwi Sulisyorini, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Tesis S2, Universitas Udayana.
- Maftukhah dan Ranitasari. (2018). The Determinants Of Capital Structure On Property And Real Estate Company Period 2012-2016. Management Analysis Journal. Volume 7(4)

- Mansur, H., dan Tangl, A. (2018). The Effect of Corporate Governance on the Financial Performance of Listed Companies in Amman Stock Exchange (Jordan). *Journal of Advanced Management Science*. Volume 6(2)
- Mavridis, D.G. 2004. The Intellectual Capital Performance of the Japanese Banking Sector. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 5, No. 3: 92-115
- Modigliani, F & Miller, M.H. (1998). The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *The American Economic Review*. 13(3): 261- 297.
- Mulyadi, 2010, *Sistem Akuntansi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Ningtyas, K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 17(1)
- Nurchayyo, B., dan Putriani, A. A. D. 2009. Analysis Of The Effect of Investment Opportunity Set (IOS) on Return Stock Company Manufacturing Sector, *Jurnal Universitas Gunadarma*. pp: 1-26
- Nurkhin, Ahmad, Agus Wahyudin dan Anisa Septiani Aenul Fajriah. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* Vol. 8 (1), Semarang.

- Onasis, Kristie, dan Robin. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, Vol. 20, No. 1
- Puspita, H., dan Nugroho, P. (2013). Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. Volume 11(2)
- Pratiwi, A. (2017). Determinan Kebijakan Dividen Di Indonesia: Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 2017, vol. 21, issue 2, 119-129
- Rahardja, R. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, dan Proporsi Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis)
- Rompas, dkk. 2018. Pengaruh pengungkapan Corporate Governance dan ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi Bisnis Akuntansi*. Vol 6,3 pp 1508-1517
- Sangkala. 2006. *Intellectual Capital Management: Strategi Baru Membangun Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Yapensi
- Sari, P., dan Abudanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. Volume 5(5)



- Sirapanji, olivia, dan Hatane. (2015). Pengaruh Value Added Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar Perusahaan Khususnya di Industri Perdagangan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2013. *Business Accounting Review*. Volume 3(1).
- Sirojuzilam, Ngatemin, Maksun, A., dan Erlina. (2018). Value of the Firm in Capital Structure Perspective. *Economics*, 6(1), 91–102
- Suastini, dkk. 2014. Pengaruh kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *E Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 5, No.1, Hlm 143-172
- Suhendah, Rousilita. (2012). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Penilaian Pasar pada Perusahaan yang Go Public di Indonesia pada Tahun 2005-2007. *Simposium Nasional Akuntansi XV Banjarmasin*. 20-23 September 2012
- Sujoko dan Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 9(1)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, Ni Made dan Ni Putu Yuria Mendra. 2012. Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel

intervening pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. SNA 15 Banjarmasin.

Scott, W.R. 1997 Financial Accounting Theory. Prentice Hall Inc: New Jersey

Starovic, D and Marr,B. 2004. Understanding Corporate Value : Managing and Reporting Intellectual Capital. Chartered Institute of Management Accountants

Stewart, T., 1997. Intellectual Capital: The New Wealth of Organization, Doubleday, New York, NY.

Taswan. (2013). Akuntansi Perbankan Transaksi dalam Valuta Asing. Semarang: UPP STIM YKPN

Tjahjadi. 2017. The moderating effect of industry environments on the relationship between IT asset portfolios, efficiency and innovation in the ERP context. European Research Studies Journal 20 (2):3-15

Ulum. (2014). Intellectual Capital Performance of Indonesian Banking Sector: A Modified VAIC (M-VAIC) Perspective. Asian Journal of Finance & Accounting. Vol 6, 2

Utami, W.D., D. Suhardjanto, dan S. Hartoko. 2012. Investigasi dalam Konvergensi IFRS Di Indonesia: Tingkat Kepatuhan Pengungkapan Wajib dan Kaitannya dengan Mekanisme Corporate Governance. Proceeding Simposium Nasional Akuntansi XV. Banjarmasin

- Utomo, A., dan Chairiri, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctotral Disertation Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Veltri, S. dan A. Silvestri. (2011). Direct and Indirect of Human Capital on Firm Value: Evidence From Italian Companies. *Journal of Human Resource Costing & Accounting*. Vol. 15, No. 3, Hal. 232-254.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 1994. Manajemen Keuangan. Edisi 8, Jilid 1. Alih Bahasa, Jaka Wasana, Kirbrandoko; Editor, Suryadi S. Jakarta: Erlangga
- Widyati, M. F. (2013). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Indepeden, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 234–249.
- Wicaksana, A., & Abdul Rohman. (2011). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Pertumbuhan Dan Nilai Pasar Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. Diss. Universitas Diponegoro.
- Williams, S. M. (2001). Is Intellectual Capital Performance and Disclosure Practices Related?. *Journal of Intellectual Capital*, 2 (3): 192-203.
- Wulansari F. A. (2018). Good Corporate Governance Management On Corporate Values (Empirical Study on Chemical Companies listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2(01)

Yuliana, dkk, 2014, Pengaruh struktur modal dan Return on Equity (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian di BEI, Jurnal Manajemen Bisnis

Yuniasih, Ni Wayan dkk. 2010. Pengaruh Modal Intelektual Pada Kinerja Pasar Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Udayana.

Yuskar dan Novita. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. JMBS. Volume 12(4)

Zarkasyi. (2008). Good Corporate Governance Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya. Penerbit: Alfabeta

Zéghal, Daniel dan Maaloul (2010), "Analysing Value Added as an indicator of intellectual capital and its consequences on company performance", Journal of Intellectual Capital; Vol. 11, No. 1, page 39-60