

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teory Agency.....	14
2.1.2 Corporate Governance.....	19
2.1.2.1 Pengertian Corporate Governance.....	19

2.1.2.2	Prinsip Dasar Good Corporate Governance.....	21
2.1.2.3	Manfaat dan Tujuan Corporate Governance.....	27
2.1.3	Mekanisme Corporate Governance.....	29
2.1.3.1	Komisaris Independen	30
2.1.3.2	Kepemilikan Manajerial	32
2.1.3.3	Kualitas Audit	35
2.1.4	Kinerja Perusahaan	36
2.1.5	Transparansi	38
2.2	Penelitian Terdahulu	40
2.3	Pengembangan Hipotesis	46
2.3.1	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan.....	46
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	47
2.3.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Kinerja Perusahaan ..	48
2.3.4	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Transparansi	50
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Transparansi	50
2.3.6	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Transparansi.....	51
2.3.7	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Intervening	52
2.4	Kerangka Penelitian	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis	56
3.5.1 Model Regresi	56
3.5.2 Statistik Deskriptif	57
3.6 Identifikasi Variabel	57
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58
3.7.1 Variabel Independen	58
3.7.2 Variabel Dependen.....	59
3.7.3 Variabel Intervening	60
3.8 Teknis Analisis	60
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	61
3.8.1.2 Uji Multikolonieritas.....	62
3.8.1.3 Uji Autokorelasi.....	62
3.8.1.4 Uji Heterokedastisitas	63
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	63
3.8.2.1 Uji Statistik f.....	63
3.8.2.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	64
3.8.2.3 Uji Statistik t	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Statistik Deskriptif	66
4.2 Analisis Data.....	69
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	69
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas.....	72
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	73
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	75
4.2.2 Analisis Regresi	75
4.2.3 Overall Test (Uji f).....	76
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	78
4.2.5.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan	78
4.2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	78
4.2.5.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Kinerja Perusahaan	79
4.2.5.4 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Transparansi.....	79
4.2.5.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Transparansi.....	80

4.2.5.6	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Transparansi.....	80
4.2.5.7	Pengaruh Mekanisme CG terhadap Kinerja Perusahaan terhadap Transparansi sebagai Variabel Intervening	80
4.3	Pembahasan	83
4.3.1	Pengaruh Mekanisme CG terhadap Kinerja Perusahaan (ROA).....	83
4.3.2	Pengaruh Mekanisme CG terhadap Transparansi Perusahaan (<i>CG Disclosure</i>).....	84
4.3.3	Pengaruh Mekanisme CG terhadap ROA dimediasi oleh Transparansi (<i>CG Disclosure</i>).....	86
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN