

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk:(1) mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi pembelian tunai pada UMKM batik bakaran juwanadan UMKM batik noor arfabatik kuala trengganu. (2) mengetahui apakah sistem informasi pembelian tunai pada UMKM batik bakaran juwana dan UMKM batik noor arfa kuala trengganu sudah menurut analisis.

Data untuk tugas akhir ini diperoleh dari pengamatan dan wawancara secara langsung dengan pihak UMKM yang kemudian dianalisis secara mendalam untuk memperoleh gambaran riil yang terjadi di UMKM. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder metode perolehan data yang digunakan adalah deskriptif.

Hasil pengamatan dan wawancara tersebut menunjukkan bahwa sisitem informasi pembelian tunai umkm batik bakaran juwana dan umkm batik noor arfa kuala trengganu yang paling diminati masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan:

- 1) Terjadi perbedaan sistem informasi pembelian pada umkm batik bakaran juwana dan umkm batik noor arfa kuala trengganu.
- 2) Fungsi informasi pembelian yang sangat berbeda

Kata kunci:sistem,pembelian,tunai,informasi,UMKM

ABSTRACT

This study aims to: (1) Find out how the application of cash purchase information systems in Indonesian UMKM s in batik and batik UMKM s in Malaysia. (2) Find out whether the cash purchase information systems in bakaran juwanaUMKM s in batik and batik UMKM s in noor arfa kuala trengganu have been analyzed.

The data for this thesis is obtained from direct observation and interviews with the UMKM which is then analyzed in depth to obtain the real picture that occurs in the UMKM. The data source used is primary data and the secondary data collection method used is descriptive.

The results of these observations and interviews show that the information system for purchasing Indonesian cash umkm batik and Indonesian umkmbatikin Malaysia is the most popular. The research results show:

- 1) There are differences in purchasing information systems in bakaran juwana and noor arfa kuala trengganu.*
- 2) The function of purchasing information is very different*

Keywords: system, purchase, cash, information, UMKM