

ABSTRACT

Jayanti, A. (2021). *Students' Perceptions on the Use of English as a Medium of Instruction (EMI) in English Class: A Case on the Eleventh Grade of Social Class at SMAN 2 Semarang Academic Year 2020/2021*. A Final Project. English Education Study Program. Languages and Communication Science Faculty, Sultan Agung Islamic University. Advisor: Huyi Intan Sari, S.Pd., M.Pd.

This study was about students' perceptions on the use of English as a medium of instruction (EMI) in English class. This study was a case on the eleventh grade of social class at SMAN 2 Semarang academic year 2020/2021.

The research design used in this study was descriptive research. Then, the methods of this study were qualitative and quantitative which focused on the simple statistical calculation. Whilst, the instruments used in this study were closed-ended and open-ended questionnaires.

The result of this study showed that students' perceptions on the use of English as the medium of instruction were positive. It was because through EMI, students could learn and use the English skill directly. Besides, students stated EMI could improve the students' material understanding in English learning. However, the students conveyed that in order to make the application of English as a medium of instruction effective, its application should be in partial EMI or in a mixture of English and L1 (Bahasa Indonesia) and not in full English. The students' reason why they preferred the mixture of English and Bahasa Indonesia to full English was if teachers used full English, the students sometimes felt difficult to understand the teacher's explanation. Thus, the students wanted the percentage of using English and Bahasa Indonesia in EMI application was 50 % in English and 50% in Bahasa Indonesia.

Keywords: Perception, students' perception, English as a medium instruction (EMI), English class.

INTISARI

Jayanti, A. (2021). *Students' Perceptions on the Use of English as a Medium of Instruction (EMI) in English Class: A Case on the Eleventh Grade of Social Class at SMAN 2 Semarang Academic Year 2020/2021*. A Final Project. English Education Study Program. Languages and Communication Science Faculty, Sultan Agung Islamic University. Advisor: Huyi Intan Sari, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini adalah tentang persepsi siswa tentang penggunaan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar (EMI) di kelas Bahasa Inggris. Penelitian ini merupakan kasus pada siswa kelas XI kelas IPS di SMAN 2 Semarang tahun ajaran 2020/2021.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Kemudian metode penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif yang difokuskan pada perhitungan statistik sederhana. Sedangkan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi siswa tentang penggunaan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar adalah positif. Karena melalui pengaplikasian Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar (EMI), siswa dapat belajar dan menggunakan kemampuan Bahasa Inggris secara langsung. Selain itu, siswa menyatakan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar (EMI) dapat meningkatkan pemahaman materi dalam pelajaran Bahasa Inggris. Namun demikian, para siswa menyampaikan bahwa agar penerapan Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar efektif, penerapannya harus dalam Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar (EMI) parsial atau dalam campuran bahasa Inggris dan L1 (Bahasa Indonesia) dan bukan hanya dalam Bahasa Inggris. Alasan siswa mengapa mereka memilih campuran Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia daripada hanya dalam Bahasa Inggris adalah jika guru hanya menggunakan Bahasa Inggris, siswa terkadang merasa sulit untuk memahami penjelasan guru. Sehingga dalam pengaplikasian Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar, siswa menginginkan persentase penggunaan Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia adalah 50% dalam Bahasa Inggris dan 50% dalam Bahasa Indonesia.

Keywords: Persepsi, Persepsi Siswa, Bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar, Pelajaran Bahasa Inggris.