

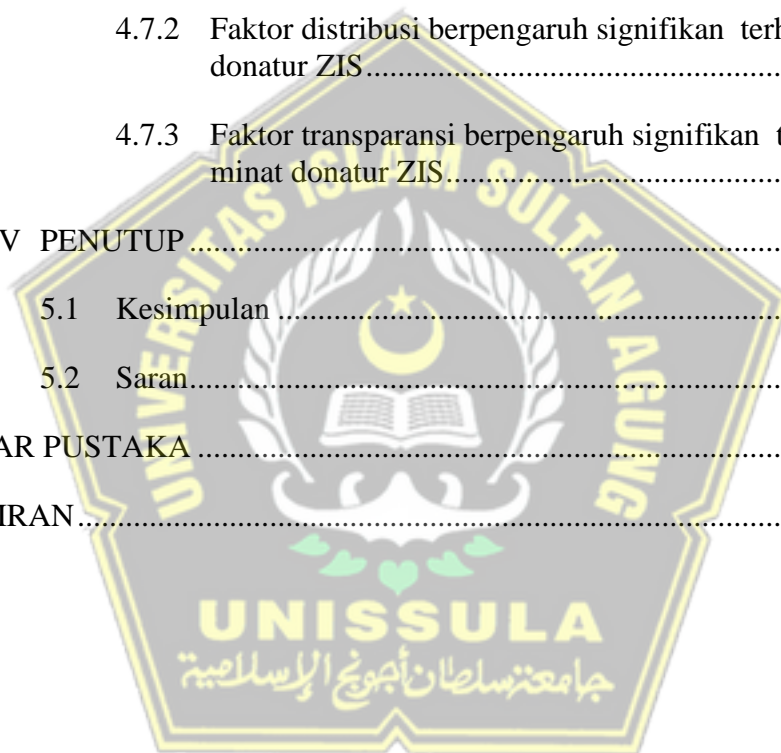
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DEKLARASI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Penegasan Istilah.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritik	10
2.1.1 Pengertian Minat Donatur	10
2.1.2 Konsep Dasar Zakat	14
2.1.3 Pengertian Infak	29
2.1.4 Pengertian Sedekah	29
2.2 Kajian Penelitian Relevan	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Variabel Penelitian	37
3.2.1. Variabel bebas (Independen)	37
3.2.2. Variabel tergantung (Dependen)	37
3.3. Definisi Operasional	38
3.3.1. Determinasi	38
3.3.2. Minat Donatur ZIS	41
3.3.3. Skala Pengukuran	42
3.4. Sumber Data	42
3.5. Populasi, Besar Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	42
3.5.1. Populasi	42
3.5.2. Sampel	43
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel	44
3.5.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Analisis Data	45
3.7. Hipotesis	45
3.8. Uji Instrumen	45

3.8.1. Uji validitas	45
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.9.1 Uji Normalitas	46
3.10. Pengujian Hipotesis.....	46
3.10.1 Uji T	46
3.10.2 Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Profil Nurul Hayat.....	48
4.1.2 Visi, Misi dan Motto	51
4.1.3 Susunan Pengurus Nurul Hayat Semarang.....	51
4.2. Deskripsi Responden Penelitian	52
4.2.1 Profil Responden	52
4.3 Kontribusi Responden Terhadap dana ZIS	55
4.4 Determinasi Minat ZIS.....	56
4.4.1 Uji Validitas	56
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.4.3 Uji Normalitas	57
4.5 Analisis Deskriptif	58
4.5.1 Variabel Promosi	59
4.5.2 Variabel Distribusi	59
4.5.3 Peringkat alokasi dana menurut responden	60
4.5.4 Variabel Transparansi	60
4.5.6 Variabel Minat Bayar	61

4.6	Uji Hipotesis	61
4.6.1	Uji Regresi.....	61
4.6.2	Uji T	62
4.6.3	Uji Koefisien R ²	64
4.7	Pembahasan.....	65
4.7.1	Faktor promosi berpengaruh signifikan terhadap minat donatur ZIS.....	65
4.7.2	Faktor distribusi berpengaruh signifikan terhadap minat donatur ZIS.....	66
4.7.3	Faktor transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat donatur ZIS.....	67
BAB V	PENUTUP.....	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR	PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jenis barang dan <i>Niṣāb</i> -nya	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1	Kepengurusan Nurul Hayat Semarang	51
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3	Umur	53
Tabel 4.4	Pendidikan	53
Tabel 4.5	Pekerjaan.....	54
Tabel 4.6	Penghasilan	54
Tabel 4.7	Tempat Tinggal.....	55
Tabel 4.8	Kepernahannya Membayar ZIS.....	55
Tabel 4.9	Bagaimana Membayar ZIS	56
Tabel 4.10	Uji Validitas.....	56
Tabel 4.11	Uji Realibilitas	57
Tabel 4.12	Statistik deskriptif.....	59
Tabel 4.13	Uji Regresi	62
Tabel 4.14	Uji R^2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pengujian Normalitas dengan Grafik Scatterplot	58
Gambar 4.2.	Diagram Peringkatan Alokasi Dana ZIS	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 3. Surat Permohonan ijin Penelitian	89
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	90

