

ABSTRAK

Minat membayar zakat Infak Sedekah adalah kecenderungan donatur untuk mengambil tindakan untuk membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang melatar belakangi minat donatur membayar ZIS di LAZ Nurul Hayat selanjutnya menguji dan menganalisis faktor-faktor tersebut untuk menemukan hasil determinasinya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan rancangan yang digunakan adalah deskripsi. Populasinya adalah donatur yang terdaftar di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling Purposive*, diperoleh sebanyak 94 responden yang kemudian dibulatkan menjadi 100 responden. Pengumpulan data menggunakan survei kuesioner. Kemudian data dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat donatur membayar zakat, Infak dan Sedekah di Nurul Hayat Semarang adalah promosi, distribusi dan transparansi. Sedangkan dari ketiga variabel yang paling berpengaruh atau yang paling dominan terhadap minat donatur membayar zakat infak dan sedekah di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Semarang adalah variabel promosi. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan beberapa variabel bebas yang mempengaruhi minat donatur membayar ZIS di LAZ Nurul Hayat Semarang. Penggunaan instrumen tidak hanya berupa kuesioner, juga bisa dilakukan wawancara secara langsung dengan narasumbernya, agar hasil yang didapat lebih akurat dan tidak terjadi persepsi (pandangan) yang berbeda antara responden dengan peneliti. Sehingga diharapkan hasil dari penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian yang sebelumnya.

Kata Kunci: Promosi, Distribusi, Transparansi, Minat Donatur

ABSTRACT

The interest in paying *Zakat Infak Sedekah (ZIS)* is the tendency of donors to take action to pay *zakat* to Amil Zakat Institution. This research aims to determine the factors motivating the donors to pay *ZIS* in Nurul Hayat Amil Zakat Institute, then test and analyse them to find the results of the determination. The research method used is quantitative method, and the design used is description. The population is registered donors at Nurul Hayat Amil Zakat Institute Semarang. The sampling technique used purposive sampling, obtained 94 respondents who were then rounded up to 100 respondents. Data collection using a questionnaire survey. Then data were analysed using SPSS version 25. The result showed that the variables of promotion, distribution and transparency had a positive and significant effect on donor's interest in paying zakat at the Nurul Hayat Amil Zakat Institute Semarang. Meanwhile of three variables that have the most influence or dominant on the interest of donors is the promotion variable. Further researcher might add several independent variables that affect the interest of donors to pay *ZIS* at Nurul Hayat Amil Zakat Institute Semarang. The use of the instrument is not only in the form of questionnaire, but also direct interviews with the source, so that the results obtained are more accurate and there is no different perception (view) between respondents and researchers. So it would be better than previous studies.

Keywords: Promotion, Distribution, Transparency, Donor Interest

