

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Terminologi.....	7
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	14
H. Jadwal Penelitian.....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan Agen.....	17
1. Pengertian Perusahaan Agen.....	17
2. Dasar Hukum Perusahaan Agen.....	18
3. Jenis-Jenis Perusahaan Agen.....	19
4. Berakhirnya Perjanjian Keagenan.....	19
B. Tinjauan Umum Tentang Waralaba (<i>Franchise</i>).....	21
1. Pengertian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	21
2. Dasar Hukum Waralaba (<i>Franchise</i>).....	24

3. Hak dan Kewajiban Para Pihak Waralaba (<i>Franchise</i>).....	25
4. Berakhirnya Waralaba (<i>Franchise</i>).....	31
C. Tinjauan Umum Tentang Waralaba dalam Hukum Islam	33
BAB III	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Perjanjian Waralaba antara PT. Pos Indonesia (Persero) Pati dengan Agen Pos Tidak Dibuat Akta Notariel.....	40
1. Profil PT. Pos Indonesia (Persero) Pati	40
2. Perjanjian Waralaba antara PT. Pos Indoneisa (Persero) Pati Dengan Agen Pos.....	41
3. Kesesuaian Antara Penyelenggaraan Waralaba Nomor 71 Tahun 2019 Dengan Perjanjian Waralaba PT. Pos Indonesia (Persero) Pati Dan Agen Pos Tidak Dibuat Akta Notariel	54
B. Penerapan Asas Kebebasan Berkontrak Terhadap Perjanjian Waralaba Antara PT. Pos Indonesia (Persero) Pati Dengan Agen Pos	57
BAB IV	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	