

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ajzen, I. And Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Aris Jatmika Diyatma, 2017, Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro, eProceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom.

Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Denzin & Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Durianto dan Liana S, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, A.A. 2007, *Metode Penelitian Keperawatan dan teknik Analisa Data*, Jakarta : Salemba medika

Hoskins, Jim. 2007. *Word of Mouth Research: Principals and Applications*. The Journal of Advertising Research, ARF.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 13, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Rosen, Emanuel. (2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman dan Kanuk. 2001. *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta : PT. Indeks Gramedia

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2013. *Consumer Behavior*, 10 Edition, Singapore : Prentice Hall

Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Indeks.

Jurnal :

Navarone, O., 2003, **Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol.II No.1 Mei 2003.

Saptaningsih Sumarni, 2008, **“Fenomena Word Of Mouth Marketing Dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen”**. Jurnal UPY. Universitas PGRI Yogyakarta. Vol 1.

Yoestini dan Eva. S 2007. **Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan dampaknya Pada Keputusan Pembelian**. Journalsains Pemasaran Indonesia. No.3. Vol. VI.

Prasetyo Agus Nurrahmanto. 2015. **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Buka Lapak”** . Jurnal Universitas Diponegoro Semarang

Anastasia Kara. 2016. **“Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevania Di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswa”**. Jurnal Universitas Tribhuwana Tungga Dewi.

Marta Ondihun Defiona. 2011. **“Pengaruh Iklan Online Di Facebook Terhadap Minat Pembelian Pakaian Jadi Pada Karyawan Wanita PT. Infomedia Nusantara Medan”**. Jurnal Universitas Sumatera Utara Medan

Non Buku :

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2180412-definisi-fashion-menurut-para-ahli/#ixzz2CARvkv4>

<http://pekalongankota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/113>

http://ptkom.blogspot.co.id/2010/07/perkembangan-teknologi-komunikasi-di_29.html

<http://seputarpengertianpengertian.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-instagram.html>

<http://margieclayman.com/defining-social-media-friendships>

