

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Terminologi.....	7
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Pengertian Perlindungan Hukum.....	18
1. Bentuk - Bentuk Perlindungan Hukum	20
B. Sejarah Perlindungan Konsumen	21
1. Sejarah Perlindungan Konsumen di Dunia.....	21
2. Sejarah dan Gerakan Perlindungan Konsumen di Indonesia	25
C. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	26
1. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	30
2. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.....	34
3. Hak dan Kewajiban dalam Perlindungan Konsumen.....	35
D. Konsep Pembelian	41
1. Pengertian Pembelian	41
2. Jenis-Jenis Pembelian.....	41
3. Proses Keputusan Pembelian.....	42
E. Handphone Black Market	46
1. Pengertian <i>Black Market</i>	46
2. Gambaran Umum Handphone <i>Black Market</i>	47

3. Pelaksanaan Jual Beli Handphone <i>Black Market</i>	49
F. Perspektif Hukum Islam terhadap Pembelian Handphone <i>Black Market</i> ..	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Jual Beli Handphone <i>Black Market</i>	53
B. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terkait Jual Beli Handphone <i>Black</i> <i>Market</i>	62
1. Pertanggungjawaban pelaku usaha.....	62
2. Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab.....	63
3. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Dalam Jual Beli Handphone <i>Black</i> <i>Market</i>	69
C. Penyelesaian Sengketa Apabila Terjadi Perselisihan Antara Pelaku Usaha Handphone <i>Black Market</i> Dengan Konsumen.....	73
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87

