

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Edi Suryadi (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Kotara Sugiyama & Tim Andree (2011). *The Densu Way*. New York : McGraw-Hill.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing*. England: Pearson Education Limited.

Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Rangkuti, F (2009). *Strategi Promosi Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sufren & Natanel, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2013). *Metode Peneltian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Jurnal :

Achmad Jamaludin, Zainul Arifin, Kadarismasn Hidayat (2015). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Arya Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Tahun 2015 No.1 April 2015 hlm. 1 – 8* : Universitas Brawijaya Malang.

Lancarya Prastowo (2016). Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Tahun 2016 No.1 hlm. 1 -8* : Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Claudia Muslimawati, Sunarto & Dewi Kusuma Wardani (2016). Pengaruh promosi melalui media sosial dan kesadaran merek terhadap minat beli air minum dalam kemasan dengan merek Aqua pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Tahun 2017 Vol.3 No.2* : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sumber Website :

- <https://pemalangkab.bps.go.id/statictable/2018/07/03/152/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kabupaten-pemalang-.html>
- <https://khairil.web.id/blog/aisas-model-sebagai-konsep-marketing-zaman-digital/>
- <https://www.kompasiana.com/arisheruutomo/5b2df446bde57555010478d2/pemalang-juga-punya-kopi?page=all#>
- <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>