

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Terminologi.....	12
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	19
1. Pengertian Perjanjian.....	19
2. Syarat Sahnya Perjanjian.....	22
3. Asas-asas Perjanjian.....	24

4. Unsur-unsur Perjanjian	26
5. Bentuk-bentuk Perjanjian	27
6. Akibat Hukum dan <i>wanprestasi</i> dalam Perjanjian	28
B. Tinjauan Umum Tentang Waralaba (<i>Franchise</i>)	31
1. Pengertian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	31
2. Macam-macam Waralaba (<i>Franchise</i>)	37
3. Pihak-pihak dalam Waralaba (<i>Franchise</i>).....	38
4. Keuntungan dan Kerugian Penerima Waralaba (<i>Franchise</i>)	39
5. Waralaba (<i>Franchise</i>) Sebagai Bisnis	41
C. Tinjauan Umum Perjanjian Waralaba dalam Perspektif Hukum	
Islam	43
1. Perjanjian Menurut Hukum Islam	43
2. Waralaba (<i>Franchise</i>) Menurut Hukum Islam	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
1. Proses pelaksanaan perjanjian waralaba (<i>franchise</i>) di Sel Sel	
Cheese Tea Jepara	50
2. Hambatan dan solusi dalam pelaksanaan perjanjian waralaba	
(<i>franchise</i>) di Sel Sel Cheese Tea Jepara	63
BAB IV PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74