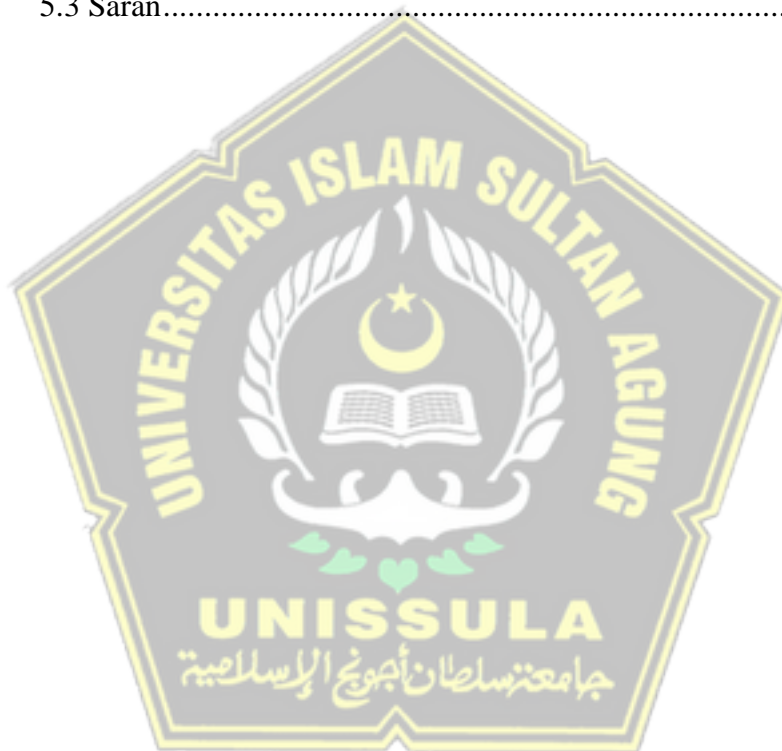


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN OROSINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Paradigma Penelitian	9
1.5.2 State Of The Art	10
1.5.3 Landasan Teori.....	15
1.6 Operasionalisai Konsep	21
1.6.1 Representasi	21

1.6.2 Kearifan Lokal.....	21
1.6.3 Kreativitas	22
1.6.4 Iklan	24
1.6.5 Media Online.....	26
1.7 Metodologi penelitian	26
1.7.1 Tipe Penelitian	26
1.7.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
1.7.3 Jenis Data	27
1.7.4 Sumber Data.....	28
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.6 Analisis Data	28
1.7.7 Unit Analisis Data	29
1.7.8 Kualitas Data.....	29
BAB II PROFIL PENELITIAN	31
2.1 Profil PT. Gojek Indonesia	31
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	34
2.2.1 Visi PT. Gojek Indonesia.....	34
2.2.2 Misi PT. Gojek Indonesia	34
2.3 Logo PT. Gojek Indonesia.....	35
2.4 Tiga Pilar PT. Gojek Indonesia.....	36
2.5 Struktur PT. Gojek Indonesia	36
2.6 Deskripsi Pekerjaan.....	37
2.7 Layanan PT. Gojek Indonesia.....	41
2.8 Daftar Video Gojek di Akun Youtube Gojek.....	45
BAB III TEMUAN PENELITIAN	46
3.1 Temuan Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
4.1 Representasi Kreativitas dan Kearifan Lokal masyarakat	

Indonesia dalam Iklan Gojek Versi Cerdikiawan di Media Online	
Youtube	63
4.2 Konsep Kreativitas Dalam Iklan Gojek Versi Cerdikiawan.....	86
4.3 Konsep Kearifan Lokal Iklan Gojek Versi Cerdikiawan	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	94
5.3 Saran.....	94



DAFTAR TABEL

3.1.1 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:03-0:11)	48
3.1.2 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:11-0:17)	49
3.1.3 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:19-0:23)	51
3.1.4 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:24-0:30)	52
3.1.5 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:30-0:35)	54
3.1.6 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:36-0:40)	56
3.1.7 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:40-0:43)	58
3.1.8 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:43-0:46)	59
3.1.9 Gambar, Adegan serta Narasi dalam Iklan (0:46-0:50)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT. Gojek Indonesia	35
Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Gojek Indonesia	36
Gambar 3 Struktur Regional.....	37
Gambar 4 Beranda Aplikasi Gojek.....	45
Gambar 5 Adegan Seorang Menggunakan Garpu Untuk Mengambil Air Minum Dari Dispenser.....	65
Gambar 6 Adegan Seorang Tidur Didalam Bus Dengan Menggunakan Alas Kursi Sebagai penyangga Kepala	68
Gambar 7 Adegan Pedagang Bakso Membungkus dengan Menggunakan Saturda Plastik.....	70
Gambar 8 Adegan Menggunakan Cangkul Sebagai Tongsis.....	73
Gambar 9 Adegan Perempuan Menyelipkan Handphone Di Jilbab.....	75
Gambar 10 Adegan Menggunakan Plastik Sebagai Pengganti Shower.....	78
Gambar 11 Adegan Peniti Sebagai Pengait Sandal Japit.....	79
Gambar 12 Adegan Memasak Menggunakan Setrika	82
Gambar 13 Adegan Mendengarkan Lagu.....	83