

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Prihatin, Benedicta Dwi Riyanti. 2019. *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Atma Jaya
- Lee, M., & Johnson, C. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenanda
- Mariane, I. 2014. *Kearifan Lokal Pengelolaan Hutan adat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Amir Yasraf. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rahyono. 2009. *Kearifan Budaya dalam Kata*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widiyanto, Rahmad. 2009. *Indonesian Culture*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

JURNAL

Azizah Nur, 2020. “*Strategi Pemasaran Iklan Gojek Versi Cerdikiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi*” dalam Jurnal Lontar Vol 8, Nomor 1 (halaman 6). Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Khusna Naela, 2018. “*Pemebelajaran Berbasis kearifan Lokal Di Sekolah Dasar*” dalam Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol 1, Nomor 1 (halaman 48-53). Kudus: Universitas Muria Kudus.

Lukitaningsih Ambar, 2019. “*Iklan Yang Eektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*” dalam Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 13 Nomor 2 (halaman 116-129). Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.

Pardede Trinata, 2019. “*Representasi Gaya Hidup Modern Dalam Iklan Gojek Indonesia Versi Hidup Tanpa Batas Itu Apa Sih*” dalam Jurnal JOM FISIP Vol 6 Nomor 1 (halaman 4) Riau: Universitas Riau

SKRIPSI

Iskandar Aziz, 2019. *Makna Simbol Komunikasi Dalam Upacara Adat Ngasa Di Kampung Budaya Jalawastu Desa Ciseureuh*.

Nikmh Irwiyatun, 2019. *“Representasi Hedonisme dan Keharmonisan Keluarga Pada Akun Rans Entertainment di Media Online Dengan Kajian Nilai-Nilai Islam”*

Pertiwi Citra, 2016. *“Peningkatan Kreativitas Siswa Melalui Model Project Based Learning Menggunakan Media Flip Chart Dalam Pembelajaran IPS”*

INTERNET

<https://www.gojek.com/>

https://www.youtube.com/results?search_query=gojek

