

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ardianto Elvinaro, M. Sidan. (2007). *Filsafat Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardinal H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baran Stenly. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan budaya*. Jakarta: Erlangga
- Danesi Marcel. (2012). *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Effendy, Onong Uchayana. 1994. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske John. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Lestari, S. (2012). Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai & Penanganan Konflik Dalam Keluarga. Jakarta: Kencana .
- Littlejohn Stephen, Karen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Lukmanto, D. S. (2018). Analisis Nilai Moral Dalam Film Animasi "The Boss Baby" Produksi Dreamworks Animation Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 128-133.
- Marbuki Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Tv*. Jakarta: Grasindo
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Kamera*. Jakarta: Grasindo
- Nasrullah, Rully. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa. 2014. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Nur Deddy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo
- Sitorus, Eka D. (2001). *The Art of Acting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanley. 2008. *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasurta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. 2008. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Kencana Prenada Grup
- Tinarbuko, Sumbo. 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jarnasy.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Vivian John. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Widagdo, M. Bayu dan Winaswan Gora S. (2007). *Bikin Film Indie itu Mudah*. Yogyakarta: Andi
- Wood Julia. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Humanika

### **Sumber Skripsi/Jurnal/Tesis:**

- Made Dwi Andjani. 2014. *Dramaturgi dalam Film The Ugly Truth*. Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA Vol.2. Universitas Islam Sultan Agung
- Mega Estrilia. 2013. *Representasi Retardasi Mental Dalam Film Miracle in No.7*. Universitas Islam Sultan Agung
- Tri Utami. 2012. *Gambaran Perempuan Dalam Film Berbagi Suami*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Vetrian Maluda. 2014. *Representasi Kekerasan Pada Anak Pada Film Alangkah Lucunya Negeri Ini*. E-Jurnal Vol.2. Universitas Diponegoro
- Wulandari, Mayang. 2016. *Representasi Peran New Media Dalam Membangun Reputasi Pada Film Chef*. Semarang : Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

**Sumber Internet:**

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Keluarga\\_Cemara\\_\(film\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Keluarga_Cemara_(film))

<https://www.kincir.com/movie/cinema/pelajaran-hidup-keluarga-cemara>

<https://id.bookmyshow.com/blog-hiburan/sinopsis-film-keluarga-cemara-bahagia-dan-canda-sebuah-keluarga/>

[\(https://nova.grid.id/amp/07655047/mudah-dikenali-5-ciri-ekspresi-wajah-orang-yang-sedang-bohong/](https://nova.grid.id/amp/07655047/mudah-dikenali-5-ciri-ekspresi-wajah-orang-yang-sedang-bohong/)

[\(https://supramistik.wordpress.com/2011/11/12/makna-marah-menangis-dan-tertawa/](https://supramistik.wordpress.com/2011/11/12/makna-marah-menangis-dan-tertawa/)

