



## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdulkadir Muhammad, 2000, *Hukum Perdata Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ahmad M. Ramli, 2004, *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia.*, PT. Refika Aditama, Bandung
- Asser dalam buku Achmad Busro, 2012, *Hukum Perikatan Berdasar Buku III KUHPerdata*, Pohon Cahaya, Yogyakarta.
- Brown Duncan & Hayes, Nick. 2008, *Influencer Marketing, Who really influences your customers.* Elsevier Ltd, United Kingdom.
- C.S.T. Kansil, 2006, *Modul Hukum Perdata Termasuk Asas-Asas Hukum Perdata*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Dan Zarella, 2010), *The Social Media Marketing Book*, O'Reilly Media Inc, Gravenstein Highway North.
- Danis Puntoadi, 2011, *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Danrivanto Budhijanto, 2010, *In IT Law, Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, dan Teknologi Informasi*, PT Refrika Aditama, Bandung.

- H.R. Daeng Naja, 2011, *Akad Bank Syariah*, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Hetty Hassanah, 2008, *Hukum Perdata*, Fakultas Hukum UNIKOM, Bandung.
- Hilman Hadi Kusuma, 1995, *Metode Pembuatan Kertas Kerja atau Skripsi Ilmu Hukum*, CV. Mandar maju.
- Johanes Ibrahim dan Lindawaty Sewu, 2004, *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Kartini Muljadi & Gunawan Widjaja, 2004, *Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Leden Marpaung, 2012, *Perlindungan anak berhadapan dengan hukum*, Cetakan ketujuh, Sinar Grafika, Jakarta.
- M. Nasir Djamil, 2013, *Anak Bukan Untuk Dihukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Nashriana, 2011, *Perlindungan Hukum bagi Anak di Indonesia*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), 2012, *The Protection Of Children Online*, OECD.
- Philip Kotler dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management*, Pearson Prentice, United States.
- Soebekti, 1987, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- Subekti,R,Tjtrosudibio, 1994, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*, Politeia, Bogor.
- Suharnoko, 2004, *Hukum Perjanjian*, Prenada Media, Jakarta.
- Yahya Harahap, 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.

## **B. JURNAL**

- Bruns,2018, I. „Trust“ and „perceived authenticity“ in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18- 24-years-olds in Ireland. [Master's thesis, Dublin Business School]
- D.P. Marshall, 2010, *The Promotion And Presentation Of The Self: Celebrity as masker of Presentational Media*. Celebrity Studies

Detta Rahmawan, Hanny Hafiar, 2017, *Jimi Narotama M. Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia*. Jurnal Promedia 3 (2)

Irfan, Maulana, Jovana Merseyside dan Ossya Salsabila, 2020, *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumen Era Ekonomi Digital*. Majalah Ilmiah Bijak

Lidya Wati Et all. 2018, *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk*. Universitas Bina Nusantara, Jurnal Warta ISKI 1 (1) :1.

Lidya Wati Evelina dan Fitri Handayani, 2018, *Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)*, Jurnal Warta ISKI Vol. 01, No. 01, pp. 7182

Miliza Ghazali, 2016, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Publishing House, Malaysia.

Sari Anjani & Irwansyah, 2020, *Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram ]*, POLYGLOT: Jurnal Ilmiah, Vol 16, No 2

Shiya Azi Sugiharto dan Maulana Rezi Ramadhan, 2018, *Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi (JIPSi), Volume VIII No. 2.

Solehuddin, 2013, *Pelaksanaan Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Anak yang Bekerja di Bidang Konstruksi (Studi di Proyek Pembangunan CV. Karya Sejati Kabupaten Sampang)*, Jurnal Universitas Brawijaya, Malang, hal. 5.

### **C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang Dasar NKRI tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi

Elektronik Jo Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang Undang No.7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

#### **D. INTERNET**

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4157301/headline-marak-penipuan-online-shop-di-medsos-hati-hati-modusnya-makin-canggih>

[http://prezi.com/vddmcub\\_-ss\\_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/.%20d](http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/.%20d)

[https://lawmetha.wordpress.com/tag/soerjono-soekanto/.](https://lawmetha.wordpress.com/tag/soerjono-soekanto/)

<https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial>,

<https://www.dreambox.id/blog/pengertian-influencer-jenis-influencer/>,

<https://www.alumniuntag2012.blogspot.com>.

<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/c17034/perlunya-perjanjian-dibuat-secara-tertulis/>

<https://www.kompasiana.com/rizkibaca/5a71345fab12ae0f99233856/malapetaka-dari-celebrityendorsement?page=all>

<http://tekno.liputan6.com/read/2418988/3-fakta-menarik-e-commerce-di-indonesia>, diakses pada tanggal 5 Februari 2021 Pukul 17.00 WIB