

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Terminologi	7
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum tentang perjanjian	15
1. Pengertian Perjanjian	15
2. Asas-asas Hukum Perjanjian.....	17
3. Unsur-unsur Perjanjian	20
4. Syarat Sah Perjanjian	21
B. Tinjauan Umum Tentang Influencer	23

1.	Pengertian Influencer	23
2.	Jenis-Jenis Influencer di Media Sosial.....	26
3.	Pengaruh Influencer di Dunia Digital	28
C.	Tinjauan Umum Tentang Anak di Bawah Umur.....	30
1.	Pengertian Anak	30
2.	Hak dan Kewajiban Anak	33
3.	Kedudukan Anak di Mata Hukum	34
D.	Tinjauan Umum Tentang Media Sosial.....	37
1.	Pengertian Media Sosial.....	37
2.	Fungsi Media Sosial.....	38
3.	Jenis-Jenis Media Sosial	39
4.	Instagram Sebagai Media Sosial.....	42
E.	Perjanjian dalam Perspektif Hukum Islam	43
1.	Pengertian Perjanjian dalam Islam.....	43
2.	Syarat Sahnya Akad	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
A.	Proses pembuatan perjanjian Influencer di bawah umur dengan Penjual Online di Sosial Media Instagram	47
B.	Penyelesaian masalah Influencer di bawah umur dengan Penjual Online di Sosial Media Instagram	55
BAB IV PENUTUP		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68