

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Tinjauan Yuridis Perjanjian Influencer Dibawah Umur Dengan Penjual Online Di Sosial Media Instagram, skripsi ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan perjanjian Influencer di bawah umur dan Penjual Online di Sosial Media Instagram serta untuk mengetahui penyelesaian masalah Influencer di bawah umur dan Penjual Online di Sosial Media Instagram

Metode penelitian menggunakan pendekatan *yuridis sosiologis*. Sumber data diperoleh dari beberapa tahapan yaitu melalui penelitian lapangan (wawancara) dan penelitian pustaka. analisis data dengan cara sistematis meliputi reduksi data, penyajian Data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian dari penulisan ini menunjukkan bahwa : Proses pembuatan perjanjian Influencer di bawah umur dan Penjual Online di Sosial Media Instagram yaitu dengan melalui Direct Message diaplikasi Instagram, dimana dalam pelaksanaan perjanjian kedua belah pihak antara Influencer di bawah umur dan penjual online saling membuat kesepakatan dengan tidak melupakan hak dan kewajibannya, setelah di sepakati maka keduanya melaksanakan isi kesepakatan tersebut, mengenai Influencer dibawah umur membuat kesepakatan sebenarnya menyalahi atauran dikarenakan tidak sesuai Pasal 1330 KUHPerdara mengenai Kecakapan membuat perjanjian, tetapi dikarenakan keduanya sepakat permasalahan tersebut dikesampingkan Penyelesaian masalah Influencer di bawah umur dan Penjual Online di Sosial Media Instagram, yaitu melalui Berdasarkan ketentuan Pasal 38 ayat (2) dan Pasal 39 ayat (1) UU ITE, upaya hukum yang dapat ditempuh dalam sengketa perjanjian online tersebut terdapat dua jalur, yaitu: Litigasi, melalui proses pengadilan dan Non-Litigasi, penyelesaian sengketa yang dilakukan di luar pengadilan, yaitu dengan melalui proses negosiasi, mediasi, konsiliasi, dan arbitrase.

**Kata Kunci : Influencer, Penjual Online, Perjanjian**

## **ABSTRACT**

*This research is entitled Juridical Review of Underage Influencer Agreement and Online Seller on Instagram Social Media, this thesis aims to find out the process of making an underage influencer agreement and online seller on social media Instagram and to find out the problem solving of underage influencers and online sellers on social. Instagram media*

*The research method used a sociological juridical approach. Sources of data were obtained from several stages, namely through field research (interviews) and literature research. data analysis in a systematic way including data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results of this research indicate that: The process of making an agreement between underage influencers and online sellers on Instagram social media is through Direct Message on the Instagram application, where in the implementation of the agreement the two parties between underage influencers and online sellers mutually agree with each other. forgetting their rights and obligations, after being agreed, the two of them carry out the contents of the agreement, regarding underage influencers making the agreement actually violates or because it is not in accordance with Article 1330 of the Civil Code regarding the ability to make an agreement, but because both agree that the problem is set aside Resolution of underage influencers and sellers Online on Instagram Social Media, namely through the provisions of Article 38 paragraph (2) and Article 39 paragraph (1) of the ITE Law, there are two ways to take legal action in the online agreement dispute, namely: Litigation, through court process and Non-Litigation, settlement of disputes carried out outside the court, namely through the process of negotiation, mediation, conciliation and arbitration.*

**Keywords: Agreement, Influencer, Online Seller.**