

HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DAN KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWI

Oleh:

Winika Aini Rachmasari

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

Email: winika@std.unissula.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi di Universitas "X" Semarang. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas "X" Semarang dengan sampel 203 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga skala, yaitu skala perilaku konsumtif terdiri dari 27 aitem dengan koefisien alpha sebesar 0,913, skala citra tubuh dengan jumlah aitem sebanyak 17 aitem dengan koefisien alpha sebesar 0,847, skala konsep diri sebanyak 28 aitem dengan koefisien alpha sebesar 0,912. Teknik analisis data penelitian menggunakan analisis berganda dan korelasi parsial. Hasil hipotesis pertama didapatkan $R = 0,356$ serta $F = 14,526$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti terdapat hubungan antara citra tubuh dan konsep diri terhadap perilaku pembelian kosmetik pada mahasiswi. Hipotesis kedua diperoleh r_{x1y} sebesar $-0,174$ dengan signifikansi senilai $0,013$ ($p < 0,05$) yang berarti terdapat hubungan negatif yang signifikan antara citra tubuh dan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi. Hipotesis ke tiga diperoleh skor $r_{x2y} = -0,147$ dengan signifikansi senilai $0,037$ ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Citra Tubuh, Konsep Diri

**THE CORRELATION BETWEEN BODY IMAGE AND SELF-CONCEPT
AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR TO COSMETIC PURCHASING IN
COLLEGE STUDENT**

Winika Aini Rachmasari

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University

Email: winika@std.unissula.ac.id

ABSTRACT

This research aimed to determine the correlation between body image and self-concept on the consumptive buying behavior of cosmetics to female students in University "X" Semarang . The population in this research were female college students of the Faculty of Economics, University of "X" Semarang with a sample of 203 female students. The sampling technique used simple random sampling. The measuring instrument in this research of three scales. Consumptive behavior scale consist of 27 items with an alpha coefficient of 0,913, the body image scale with 17 items. with an alpha coefficient of 0,847, a self-concept scale of 28 items with an alpha coefficient of 0,912. Data analysis used multiple regression analysis and partial correlation. The results of the first hypothesis test showed the value of $R = 0,356$ and $F = 14,526$ with $p = 0,000$ ($p < 0.05$), which means that there was a relationship between body image and self-concept of the behavior in purchasing cosmetics on the female collage students. The second hypothesis test result obtained $r_{xly} = -0,174$ with a significance of 0,013 ($p < 0.05$), meaning that there is a significant negative relationship between body image and consumptive behavior in purchasing cosmetics among female students. The third hypothesis is obtained by a score of $r_{xzy} = -0,147$ with a significance of 0,037 ($p < 0,05$), which means that there is a significant negative relationship between self-concept and consumptive behavior in purchasing cosmetics among female students.

Keywords : *Consumptive Behavior, Body Image, Self Concept*